

AKİB'DEN 16,3 MİLYAR DOLARLIK REKOR İHRACAT

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), artan maliyet yüküne rağmen geçen yıla göre yüzde 46 artışla 16 milyar 320 milyon dolar ihracat değerine ulaştı.



TASARIM DÜNYASI GENÇLERLE BULUŞTU

Tasarım kültürü oluşturmak amacıyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021, farklı alanlarda dünyaca ünlü tasarımcıları gençlerle buluşturdu.

EĞİTİM MARATONUNDA TEMPO YÜKSELTİK

2021'de 46 eğitim faaliyetine imza atan AKİB, yenilikçi ve yüksek katma değerli ürünlerin ihracatını artıracak projeleri hayata geçirdi.

ADANA EKONOMİSİNE YÖN VERENLERE ÖDÜL

Kurtuluşun 100. yılında en yüksek istihdamı, en fazla ihracatı, en hızlı büyümeyi ve en çok tescil işlemini gerçekleştiren firmalar ödüllendirildi.

REFERANS TÜRK



Haberin Referans Noktası

Kurtuluş Mh. Ziyapaşa Blv. Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 Daire:2 Seyhan / ADANA

www.referansturk.com

[in](#) [v](#) [f](#) [@](#) @referansturk

Yeni yılda yeni rekorlar bizi bekliyor



HÜSEYİN ARSLAN

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Pandeminin yıkıcı etkilerinin devam ettiği, tedarik zincirlerinin kırıldığı, lojistik maliyetlerinde öngörülemeyen artışların yanında konteyner krizi başta olmak üzere birçok olumsuzluğun yaşandığı ve dünya ekonomilerinin sağlıklı büyüme sürecine giremediği bir yılı geride bıraktık.

Tüm bunlara rağmen ülke olarak üretmeye ve ihrac etmeye devam ettik, önümüze çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek 225,4 milyar dolarlık rekor ihracata imza attık. İhracatımızın birim değerini yüzde 17'lik artışla 1,10 dolardan 1,29'a dolara çıkarırken ihracatın ithalatı karşılama oranını da yüzde 83,1'e yükselttik.

Bu dönemde Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 46 artış yakalayıp 16,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. AKİB olarak en yüksek ihracat rakamına yüzde 61 artışla 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizde ulaştık. Bunu yüzde 62 artış ve 4,5 milyar dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ve yüzde 34 artış ve 1,6 milyar dolar değer ile Başkanlığımı yaptığım Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz takip etti. Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 7 artışla 1,4, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 55 artışla 1,2, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 24 artışla 1,1 milyar dolarlık; Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 82 artışla 524,7 ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 8 azalışla 342,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

TİM Başkanımız İsmail Güllü'nün de dediği gibi Türkiye olarak yeni bir lige çıktık. İhracatta yakaladığımız seviyeyi koruyup daha da yükseltebilmemiz ve artan talebi karşılayabilmek için yeni üretim kapasiteleri oluşturmamız gerekiyor. Ancak yeni üre-

tim kapasiteleri oluşturabilmek için iş dünyası olarak yatırım ve işletme sermayesine ihtiyacımız var. Finansmana erişim noktasında hükümetten uygun faizli, belirli bir süre geri ödemesiz kredilerle ihracatçının desteklenmesini bekliyoruz. Bu yeni kapasiteleri oluştururken yatırımlarımızı, ihracatımızın yaklaşık yarısını gerçekleştirdiğimiz Avrupa'nın Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve Paris İklim Anlaşması çerçevesinde çevreye duyarlı üretim tesisleri olarak hayata geçirerek üretim ve ihracatımızı sürdürülebilir kılmalıyız.

Diğer yandan pandemi sürecinde gıda, her zaman belirttiğim üzere ülkeler için milli savunma kadar stratejik bir sektör haline geldi. Yine bu dönemde tüm dünyada, üretmenin yanı sıra doğaya saygılı ve sürdürülebilir üretim ile birlikte tarladan çatala kadar üretim süreçlerinin her aşamasının izlenebilirliği ön plana çıktı. Ülke olarak bu süreci iyi değerlendirebilirsek buradan da yeni kazanımlar elde edebiliriz. Bunun için hububat ve bakliyat ürünlerinde tarımsal üretim kapasitemizi artırmalı ve izlenebilir kılmalıyız. Gen kaynakları Anadolu'da bulunan bakliyat ürünleri üzerinden yürüteceğimiz 'orijinal ürün' temalı yeni tanıtım çalışmalarıyla küresel gıda sektöründen daha fazla pay almaya çalışırken yüzlerce kat daha değerli türev ürünlerle ilgili Ar-Ge çalışmalarına ağırlık vermeliyiz.

Büyük moral ve umutla girdiğimiz 2022 yılının da bizim için rekorlarla dolu bir yıl olması için çalışacağız. Önümüzdeki günlerde açıklanması beklenen Uzak Ülkeler Stratejisi ve Yurtdışı Lojistik Dağıtım Ağları Projesi ile sağlanacak desteklerle ihracatta yeni atılımlar sağlayarak ülkemizin kalkınması, büyüüp refahının atması için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Yeni yıl ülkemize ve tüm dünyaya barış, huzur ve sağlık getsin. Yeni yılınızı kutlar, 2022'nin yeni rekorlar kıracağımız bir yıl olmasını dilerim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Nejdat Sin

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Huriye Yamanyılmaz,
Hüseyin Arslan, R. Onur Kılıçer,
Saadettin Çağan

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA TARİHİ REKOR

6 > Değerlendirme



20 > Haber

MTSOB'DE YENİ YER
TAHSİSLERİ 2022'DE
TAMAMLANACAK



21 > Haber

TÜİOSB'İN
ÖNCELİĞİ İHRACAT
ODAKLI DİJİTAL
DÖNÜŞÜM

22 > Aktüel Haber

ZEYTİN VE ZEYTİNYAĞI
MÜZESİ ZAMANDA
YOLCULUĞA ÇIKARIYOR

24 > Haber

İHRACAT
HAMLESİNDE
AKDENİZ'İN
ROLÜ ARTIYOR

26 > Haber

KAYSERİ İNCESU'DA SON
BİR YILDA 35 FABRİKANIN
TEMELİ ATILDI

27 > Haber

YAPAY ZEKA
UYGULAMALARI
VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

32 > Haber

AOSB'DEN 35 FİRMA
OSBÜK-OSB YILDIZI



34 > Araştırma

HEM GIDA HEM SANAYİDE FIRSATLAR
ÜLKESİ ENDONEZYA



37 > Haber

2021 YILINDA
SEBZE VE MEYVE
ÜRETİMİ ARTTI

38 > Haber

ÇATALBAŞ 2022'DE 100
MW'LIK GES TAAHHÜDÜ
HEDEFLİYOR



40 > Haber

AKKUYU'DA
YERELLEŞTİRME
POTANSİYELİ 5,9
MİLYAR DOLAR

AKİB'DEN 2021'DE 16,3 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021 yılında yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), artan maliyet yüküne rağmen geçen yıla göre yüzde 46 artışla 16 milyar 320 milyon dolar ihracat değerine ulaştı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Nejdât Sin, 2021 yılında geçen yıla göre yüzde 46 artış yakalayıp 16,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Dünya genelinde ham madde ve navlun fiyatlarının katlanarak yükseldiği, konteyner krizinin yaşandığı 2021'de artan maliyet yüküne rağmen yakından tedarik eğilimiyle ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirmeye çalıştıklarını belirten Başkan Sin, "Üretebilme kabiliyetimizi, güvenilir ticaret ortağı imajımızı ve tedarikçi gücümüzü daha da geliştirerek bu zorlu yılda yeni başarı hikâyeleri yazdık." dedi.

Hükümetin aldığı tedbirler, sağladığı finansal destekler ve birlikte geliştirilen inovatif çözümler sayesinde üretmeye ve ihraç etmeye devam ettiklerini kaydeden Başkan Sin, elde edilen rekor artışlarda emeği geçen tüm ihracatçıları tebrik edip, şükranlarını sundu. Türk ihracatçısının dünya ticaretinde her pazarda rekabet edebilecek gücü olduğunu vurgulayan Başkan Sin, finansmana erişimin kolaylaşması, enflasyon, faiz ve döviz kurlarında yakalanacak istikrarla, 2022 yılı için belirlenen 250 milyar dolarlık genel ihracat hedefini de aşacaklarını söyledi.

Türkiye'nin 2021 yılında ulaştığı 225,4 milyar dolarlık ihracat değerinin yeni bir seviye olduğunu, bu noktada kalıcı olup daha da ilerleyebilmek için büyük ölçekli talepleri karşılayabilmek gerektiğini belirten Başkan Sin, yeni yatırımların çevre

4,8
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
KİMYEVİ
MADDELER VE
MAMULLERİ
İHRACATI

Başkan Sin, finansmana erişim, enflasyon, faiz ve döviz kurlarında yakalanacak istikrarın ihracat ailesinin önünü açacağını vurguladı.

dostu, yenilikçi ürünler ve sürdürülebilir üretim temelinde yapılmasının önemine dikkat çekti.

'En yüksek ihracat değerlerine kimya, demir çelik, hububat ve bakliyatla ulaştık'

Bölge ihracatını birliklere göre değerlendiren Başkan Sin, "2021 yılında yüzde 61 artışla 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 62 artış ve 4,5 milyar dolar değer ile Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz ikinci, yüzde 34 artış ve 1,6 milyar dolar değer ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz üçüncü sırada takip etti. Yine aynı yılda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 7 artışla 1,4 milyar dolarlık ihracata imza attı. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 55 artışla 1,2 milyar dolarlık, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 24 artışla 1,1 milyar dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz yüzde 82 artışla 524,7 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz ise yüzde 8 azalışla 342,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi." ifadelerini kullandı.

'En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Hollanda ve İspanya'

AKİB'in ihracat pazarlarının ağırlıklı olarak Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinden oluştuğunu, bu tablonun 2021 yılında da değişmediğini ifade eden Başkan Sin, söz konusu dönemde en fazla ihracata Irak, Hollanda ve İspanya'da ulaştıklarını, ihracat hacminde en güçlü performansı Malta, Yunanistan ve Lübnan'da elde ettiklerini, Birleşik Devletler, İspanya, Fransa, Romanya, Hollanda ve Nijerya pazarlarında da dikkat çeken artışlara imza attıklarını bildirdi.



İHRACATTA TARİHİ REKOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "2021 toplam ihracatımız geçen yıla göre yüzde 32,9 oranında artışla 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu bir rekordur. İhracat yapılan 75 fasıl ürün grubunda Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat değerine ulaştık." dedi.

Türkiye'nin 2021 yılına ilişkin dış ticaret rakamları, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün katıldığı programda açıklandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "2021 ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 32,9 artışla 225 milyar 368 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Hamdolsun, bu bir rekordur. Düünden bugüne ulaştığımız bir rekordur." dedi.

Türk ekonomisinin yatırım, istihdam, üretim, ihracat ve cari fazla yoluyla büyüme ilkeleri doğrultusunda gelişimini sürdürdüğüne işaret eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, cari fazla veren bir ülke konumuna hızla ulaşmak için 2022 yılı ekonomik büyüme hedefini yüzde 5 olarak belirlediklerini vurguladı.

'2022 ihracat hedefimiz 250 milyar dolar'

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İhracatımızdaki güçlü performans sayesinde orta vadeli programın geçtiğimiz yılki hedefini zaten aşmıştık. Bu programda önümüzdeki sene için yaklaşık 231 milyar dolarlık ihracat belirlemiştik. Gelecek yıl da bu rakamın üstüne çıkacağımıza ben inanıyorum. Onun için 2022 hedeflerimizi 250 milyar dolar olarak revize ediyoruz. Ülkemizin medarıftıhı olan siz ihracatçılarımızın gelecek sene bize bu gururu da yaşatacağınza ben yürekten inanıyorum. Siz bu hedef doğrultusunda ilerlerken, Cumhurbaşkanı ve hükümet olarak biz de sizin yanınızda olmayı sürdüreceğiz. Eylül ayındaki son buluşmamızda İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin müjdesini vermiştim. İhracatçılarımızın finansmana erişimini iyileştirmeyi ve teminat sorunlarını çözmeyi hedefleyen

bu şirketi kısa sürede kurduk. Faaliyete 1 Mart 2022 tarihinde geçecek olan şirketimizin şimdiden tüm ihracatçılarıma hayırlı olmasını diliyorum. Bu arada inşallah Finans Merkezimizi de harekete geçireceğiz." diye konuştu.

'İhracatçıyı desteklemek üzere ayırdığımız bütçe de arttıracacağız'

2022 yılı için ihracatçıyı desteklemek üzere ayırdıkları bütçe de arttıracaklarını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, yazılım, bilişim, sağlık turizmi, eğitim, teknik müşavirlik, savunma, makine ve eczacılık başta olmak üzere katma değer oluşturan tüm sektörlerle yönelik yeni destek programlarını devreye aldıklarını söyledi.

Hazırlıkları devam eden Uzak Ülkeler Stratejisi'nin tanıtımını önümüzdeki günlerde yapacaklarını anlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, ihracatın kesintisiz olarak sürdürülmesi için kara, deniz, hava ve demiryolu alt yapılarını iyileştirip, yeni lojistik çözümler geliştirdiklerini belirtti.

Dünyanın farklı bölgelerine daha etkili erişim imkanı sağlayan Yurtdışı Lojistik Dağıtım Ağları Projesi'ni yakında paylaşacaklarını ifade eden Erdoğan, ülkeyi elektronik ihracatta da lider ülkeler arasına taşımak için yeni stratejiler tasarladıklarını kaydetti.

Kolay İhracat Platformu'nun, KOBİ'ler ve bireysel girişimciler başta olmak üzere 35 binin üzerinde kayıtlı kullanıcıya yol gösterdiğini anlatan Erdoğan, bu uygulamayı yeni nesil ihracat modelleri kapsamında güncelleyerek etkinliğini arttıracaklarını aktardı.





'Türkiye hedefine bir yıl önceden ulaştı'

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ise konuşmasında 2021 yılında ihracatta elde edilen başarının Türkiye adına bir milat olduğunu vurguladı. Bakan Muş, "Öyle bir milattır ki, tıpkı ilk sanayi planımızın hazırlanmış olduğu 1934, planlı kalkınma dönemine adım attığımız 1963 ve ihracata dayalı büyüme modeline geçtiğimiz 1980 yılı gibi Türkiye'nin ekonomi ve dış ticaret serüvenindeki önemli eşiklerden birisi olmuştur." dedi.

Bakan Muş, "Türkiye, 1990'lı yıllarda bir ayda yaptığı 1,5 milyar dolarlık ihracatı 2021'de bir günde yapabilen bir ülke konumuna gelmiştir. İhracattaki bu büyük sıçrama ve atılım hamlesi Türkiye'nin ekonomik anlamda kaderini değiştirmiştir. İşte bu atılım hamlesiyle 2021'de ihracatta şimdiye kadar hiç ulaşmadığımız aylık değerlere ulaştık. Rekorlarla dolu bir yılı geride bıraktık." ifadelerini kullandı.

Ticaret Bakanı Muş, ihracatla büyüyen Türkiye hedefi doğrultusunda var güçleriyle çalışacaklarını belirterek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünyanın her yerinde bayağımızı dalgalandıran ihracatçılarımıza hak ettikleri desteği vermek ve onlara zor zamanlarda yol göstermek amacıyla stratejiler oluşturacağız. İhracatçılarımıza sağladığımız finansal desteklerin sayısını ve

EN FAZLA İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN SEKTÖRLER

OTOMOTİV 29,3 KİMYA 25,3 ÇELİK 22,4 MİLYAR DOLAR

niteliklerini artırmaya devam edeceğiz. Türk ihracatçısına yeni pazarlar keşfetme imkânı sunarak ihracat kapasitemizi daha üst noktalara taşıyacağız. Benzer şekilde hizmet sektöründeki atılımımıza da devam etmekteyiz. Turquality programı çalışmalarını tamamlamış bulunuyoruz. 2022'de de bakanlık olarak ihracatçılarımızın her aşamada yanında olmaya devam edeceğiz."

'İhracatta lig atladık, hedefimiz dış ticaret fazlası'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Türkiye'nin ihracat performansına ilişkin detayları açıkladı. Genel ihracatın aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,9 artışla 22,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini

açıklayan Başkan Gülle, 2021 yılında yüzde 32,9 artışla 225 milyar 368 milyon dolarlık ihracata ulaşmanın kendilerine büyük gurur yaşattığını belirtti.

Başkan Gülle, "Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmayı lehimize çevirmeyi bildik. Böylece ihracat hanemize 25 milyar dolar artı değer kattık. Büyümenin lokomotifleri olduk, yılın ilk 9 ayında büyümenin yarısı ihracatla geldi. İstihdam artışının 3'te 1'ini ihracat öncülüğündeki sanayi sektörleri sağladı. Gururluyuz, çünkü tüm hedeflerimizi bir bir gerçekleştirdik ve geçtik. 12 ayın 11'inde ihracat rekorları kırdık. Uzun süredir hedeflediğimiz aylık 20 milyar dolar, yıllık 200 milyar dolar ihracatı bu yıl aştık. Miktar bazında ihracatta da Cumhuriyet tarihi rekoru kırdık, 174 milyon ton ihracat gerçekleştirdik. Birim ihracat değerimizi geçen yıla göre yüzde 17 artırarak, 1,10'dan 1,29'a çıkarmayı başardık. Bu artış önümüzdeki yıllarda katlanarak devam edecek. Hedefimiz bu değeri 2 dolara çıkarmak." dedi.

Törenin sonunda Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a ressam İsmail Acar'ın nar tablosunu hediye etti. Program, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın da yer aldığı aile fotoğrafının çektilmesiyle sona erdi.

İHRACATIN GURUR TABLOSUNA AKİB DAMGASI

2021 yılında 16,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), en yüksek ihracat değerlerine kimya, demir-çelik, hububat ve bakliyat birliklerinde ulaştı. AKİB'in ihracat hacmini en fazla artırdığı birlik, su ürünleri ve hayvansal mamuller oldu. Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatının yüzde 41'ine imza atan AKİB, mobilyada Libya, kimyevi maddelerde Yunanistan, demir-çelikte İspanya pazarlarında rekorlar kırdı. Hububat ve bakliyatta 150'ye yakın ülkede ihracatını artırma başarısı gösteren AKİB, tekstil ve hazır giyimde dünya modasına yön veren İspanya ve İtalya pazarında güçlendi.



ADMİB İSPANYA PAZARINDA ÇİFTE REKOR KIRDI

2021 yılında yüzde 68 artışla 3,69 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ADMİB'in en fazla ihracat yaptığı ve en yüksek artış sağladığı ülke, yüzde 155 artış ve 376,4 milyon dolar değer ile İspanya oldu.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 68 artışla 3,69 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. Başkan Fuat Tosyalı, 2021 yılında yüzde 66 artışla 34,66 milyar dolara ulaşan demir ve demir dışı metaller ile çelik sektör ihracatına yüzde 10,66 oranında destek verdiklerini belirtti. Başkan Tosyalı, "Sektörümüz ihracatın yanı sıra iç pazarı destekleyici yönde önemli bir kapasite ayırdı. İç pazara ciddi miktarda çelik sevk ettik. Bu da içeride fiyatları dengeli tuttu. Bütün dünyada çelik fiyatları Türkiye'nin çok üstündeyken, ülkemizde daha istikrarlı fiyatlar oluştu. Bu, Türkiye'deki çelik üreticilerinin Türkiye pazarına verdikleri destekle oldu." dedi.

'En çok yassı kaplama ihrac ettik, en fazla artışı yassı sacakta yakaladık'

ADMİB olarak 2021'de 3 milyon 299 bin ton ürünü dünya pazarlarında değerlendirdiklerini kaydeden Başkan Tosyalı, en fazla demir çelik yassı kaplama, demir çelik boru ve demir çelik çubuk ihrac ettiklerini söyledi. Türk demir çelik endüstrisinin pandemiye rağmen 2021'de iyi bir performans sergilediğini, ADMİB olarak elde ettikleri yüksek ihracat değerleriyle sektörün büyümesine ciddi katkı sağladıklarını vurgulayan Başkan Tosyalı, "Söz konusu yılda bölge ihracatımızda en fazla ihrac ettiğimiz ürünler listesinde yüzde 62 artış ve 804,4 milyon dolar değer ile demir çelik yassı kaplama birinci sırada yer aldı. Bunu yüzde 72 artış ve 534 milyon dolar değer ile demir çelik boru, yüzde 151 artış ve 312 milyon dolar değer

ile demir çelik çubuk takip etti. 2021 yılında ürün gruplarında en fazla ihracat artışlarını demir çelik yassı sacak, demir çelik çubuk ve demir çelik filmaşinde yakaladık. Yüzde 220 artış ve 143,6 milyon dolar değer ile demir çelik yassı sacak, yüzde 151 artış ve 312 milyon dolar değer ile demir çelik çubuk, yüzde 121 artış ve 170,2 milyon dolar değer ile demir çelik filmaşin ilk üçü oluşturdu." dedi.

3,69
MİLYAR
DOLAR

ADMİB'İN
2021 YILI
İHRACATI

'Gümrük duvarları esnetilince tedarik krizini fırsata çevirdik'

Uluslararası demir çelik pazarlarında pandemi kaynaklı olarak müşteri davranışlarında büyük değişimler yaşandığını dile getiren Başkan Tosyalı, Türk demir çelik sektörünün bu zorlu süreçte pazarlardaki gelişmeleri doğru okuyup, gerekli aksiyonları hızlı ve akılcı bir şekilde alarak tedarik zincirindeki kopmaları fırsata dönüştürdüğünü kaydetti. Başkan Tosyalı, "Küresel arenada 2021'de yaşadığımız en temel değişikliklerden birisi, pandemi öncesinde örülen gümrük duvarlarının bu dönemde esnetilmesi. Bunun nedeni, pandemiden dolayı üretimin birçok ülkede durması ve tedarik zincirindeki kırılmaları. Bu durum üretime ara vermeyen Türk ihracatçısına bir avantaj yarattı ve son dönemde ihracatımızın gerilemeye başladığı başta AB ülkeleri ve ABD'ye ihracatımızı büyük oranlarda artırma başarısı gösterdik." diye konuştu.

ADMİB'in yıllık ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Tosyalı, şunları söyledi: "Bölge ihracatımızda en fazla ihracat değerlerine İspanya, İsrail ve Mısır pazarlarında ulaştık. İspanya'ya yüzde 155 artışla 376,4 milyon dolarlık, İsrail'e yüzde 82 artışla 257,3 milyon dolarlık, Mısır'a yüzde 35 artışla 234 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. İhracat hacminde oransal olarak en yüksek performansı elde ettiğimiz ülkelerin başında yüzde 155 artış ve 376,4 milyon dolar değer ile İspanya ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 154 artış ve 225,7 milyon dolar değer ile İtalya, yüzde 150 artışla ve 132,2 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler takip etti."



ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı



AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı
Gürkan Tekin

AHKİB'İN 2021 YILI İHRACATINI 4 ÜRÜN GRUBU DOMİNE ETTİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) 2021 yılında 356,5 milyon dolarlık ihracata imza atarken en çok bayan dış giyim, bay dış giyim, diğer hazır eşya ve pamuklu ev tekstili ihraç etti, en fazla İspanya, Hollanda ve Almanya pazarlarında dış satım yaptı.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, 2021 yılında 356,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Başkan Gürkan Tekin, Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Covid-19 pandemisinin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında aşı uygulamalarının yaygınlaşmasıyla beraber lokasyon avantajı ve güvenilir tedarikçi kimliğiyle uluslararası pazarlarda ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirerek dış satım performansında yüzde 18,3'lük artışla 20,25 milyar dolar değerle rekor kırdığını vurguladı.

'Çevre dostu üretime, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşmeye odaklanmalıyız'

Başkan Gürkan Tekin, "Sektör ihracatımızın yüzde 70'ini oluşturan Avrupa Birliği pazarında pandemi öncesi Çin'den ve Uzak Doğu ülkelerinden yoğun şekilde tedarik sağlayan moda devleri, tek merkeze bağımlı olmanın yarattığı sıkıntılar, navlun maliyetlerindeki artışlar ve konteyner bulamama gibi sorunlardan dolayı ihtiyaç duydukları ürünleri ivedi şekilde temin edebilmek

için esnek üretim kabiliyeti ve hızlı termin ile rakiplerinden pozitif ayrıışan Türkiye'ye yöneldi. Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye yönelik acil sipariş sayısında ciddi artışlar yaşandı. Sektörümüz ham madde, enerji ve işçilik maliyetlerindeki artışlara rağmen üretimini devam ettirerek ülkemize döviz kazandırmayı sürdürdü. Ancak, Avrupa pazarı başta olmak üzere küresel arenada yakaladığımız fırsatları daha iyi değerlendirmek, kazanımlarımızı korumak ve sürdürülebilir kılmak için önceliğimiz sürdürülebilir çevre dostu üretim, tasarım ve markalaşma ile dijitalleşme odaklı olmalıdır. Bu yolda adımlarımızı doğru ve zamanında atmak zorunda olduğumuzu özellikle vurgulamak isterim." dedi.

'Bölge ihracatımızın yüzde 88'i dört ürün grubunda kümelendi'

AHKİB olarak 2021 yılında 46 bin 670 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendirdiklerini ifade eden Başkan Tekin, bu dönemde bölge ihracatının yüzde 88'ini dört ürün grubunun oluşturduğunu, bayan dış giyim, bay dış giyim, diğer hazır eşya ve pamuklu ev tekstilinin dış satımını domine ettiğini kaydetti. Başkan Tekin, "En çok ihraç ettiğimiz ürünlerde yüzde 41 artış ve 160,9 milyon dolar değer ile bayan dış giyim birinci sırada yer aldı. Yıllık ihracatımızın yüzde 45'ini oluşturan bayan dış giyimden ardından 18 pay ve 62,6 milyon dolar değer ile bay dış giyim, yüzde 14 pay ve 49,9 milyon dolar değer ile diğer hazır eşya, yüzde 11 pay ve 37,5 milyon dolar değer ile pamuklu ev tekstili geldi. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artış oranını suni sentetik yatak kıyafetlerinde elde ettik. Suni sentetik yatak kıyafetlerinde yüzde 502 artışla 2,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik." diye konuştu.

'2021'de de ana pazarlarımızı Avrupa Birliği ülkeleri oluşturdu'

2021 yılındaki bölge ihracatını ülkelere göre ele alan Başkan Tekin şunları söyledi: "İspanya, Hollanda ve Almanya pazarlarına yönelik satışlarımız yıllık ihracatımızın yüzde 58'ini oluşturdu. İspanya yüzde 29 artış ve 93,9 milyon dolar değer ile en fazla ihracat yaptığımız ülkelerde ilk sırada yer aldı. Bu ülkeyi 59 milyon dolar değer ile Hollanda ikinci sırada, 54,5 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada takip etti. 2021 yılında ihracat hacminde en yüksek oransal artışı, yüzde 176 artış ve 6,3 milyon dolar değer ile Bulgaristan pazarında yakaladık."

356,5
MİLYAR
DOLAR

AHKİB'İN
2021 YILI
İHRACATI

YIKIM İŞLERİNİZİ PROFESYONELLERE BIRAKIN

Yarınlara umutla bakmak, geleceği daha parlak inşa etmek için geçmiş bir kenara bırakmak gerekir. Yeni bir sayfa açıp, geleceğinizi emin adımlarla inşa etmeniz için dayanıksız ve kentsel dönüşüme ihtiyaç duyan yapıları geçmişte bırakıyoruz. Geçmiş, geleceğiniz üzerinde bir güç sahibi değildir.



YIKIMCI ZADE®

+90 212 982 82 69
www.yikimcizade.com





AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan

AHBİB YAKINDAN TEDARİK EĞİLİMİNİ FIRSATA ÇEVİRDİ

2021 yılında geçen yıla göre yüzde 34 artışla 1,57 milyar dolarlık ihracat değerine ulaştıklarını belirten AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, konteyner krizine karşı gemi yüklemelerinde konvansiyonel metotlara dönüş yaparak çözüm üreten sektörün yakından tedarik eğiliminde ortaya çıkan fırsatları iyi değerlendirdiğini söyledi.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2021 yılında önceki yıla göre yüzde 34 artışla 1,57 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. AHBİB olarak 9,15 milyar dolarlık ülke geneline sektör ihracatından yüzde 17,23'lük pay aldıklarını belirten Başkan Hüseyin Arslan, 150'ye yakın ülkede ihracat artışları sağladıklarını vurguladı.

Küresel lojistik maliyetlerdeki artışın Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarına yakın bir konuma sahip olan Türkiye için ciddi rekabet avantajı sağladığını kaydeden Başkan Arslan, navlun fiyatlarındaki artışlar ve boş konteyner bulamama krizine karşı gemi yüklemelerinde konvansiyonel metotlara dönüş yaparak çözüm üreten hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün fırsatları en üst düzeyde değerlendirmeye çalıştığını ifade etti. Başkan Arslan, "Aralık ayında önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 53 artış sağlayarak 169,5 milyon dolarlık ihracata imza attık. 2020 yılında 1 milyar 177 milyon dolar olan bölge ihracatımızı 2021 yılında 1 milyar 577 milyon dolara yükselttik. AHBİB olarak geçen yıla göre yüzde 34 düzeyinde artış elde ettik." dedi.

'Üretim artışına, türev ürünlere ve orijinal ürün tanıtımına yoğunlaşmalıyız'

Pandemi sürecinde gıda üretiminin tüm ülkeler için savunma sanayi kadar önemli ve stratejik bir sektör haline geldiğine dikkati çeken Başkan Arslan, Türkiye'nin hububat ve bakliyat ürünlerinde tarımsal üretim kapasitesini artırması, türev ürünlerle ilgili Ar-Ge çalışmalarına daha da önem vermesi, gen kaynakları Anadolu'da bulunan bakliyat ürünleri üzerinden yürüteceği 'orijinal ürün' temalı yeni tanıtım çalışmalarıyla küresel gıda sektöründen daha fazla pay alabileceğini dile getirdi. Başkan Arslan, üretimi artıracak havza bazlı yeni destekleme mekanizmalarına ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.

'En fazla bakliyat, pastacılık ürünleri ve şeker ihraç ettik'

AHBİB'in 2021 yılı ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Arslan, "Birliğimiz geçen yıl 2 milyon 77 bin ton ürüne küresel pazarlarda değer kazandırdı. Bu yılda en çok bakliyat, pastacılık ürünleri, şeker ve şeker mamulleri ihraç ettik. Bakliyat ürünlerinde yüzde 46 artışla 415,3 milyon dolar değere ulaştık. Pastacılık ürünleri yüzde 4 artış ve 327,6 milyon dolar değer ile ikinci sırada, şeker ve şeker mamulleri yüzde 55 artış ve 175,3 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Tüm ürün gruplarına baktığımızda en fazla ihraç ettiğimiz ürün kırmızı mercimek oldu. Kırmızı mercimek, 173,2 milyon dolar değer ile bölge ihracatımızın yüzde 11'ini oluşturdu." diye konuştu.

'150'ye yakın ülkede ihracatımızı artırdık'

AHBİB olarak geleneksel pazarların yanı sıra uzak diyarlarda da önemli ihracat artışları yakaladıklarına vurgu yapan Başkan Arslan, "2021 yılında 188 ülkeye ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, 150'ye yakın pazarda ihracat hacminde artışlar elde etti. Bu yılda en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke 303,8 milyon dolar değer ile Irak oldu. Yüzde 65 artış sağladığımız Irak pazarı, bölge ihracatımızın yüzde 19'unu oluşturdu. Suriye yüzde 80 artış ve 172 milyon dolar değer ile ikinci, Yemen yüzde 79 artış ve 58 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmalarımızın sonucunda Afganistan, Endonezya, Nijerya, Romanya, Çin, İran, KKTC, Angola, Güney Afrika ve Bulgaristan önemli ihracat artışları elde ettiğimiz pazarlar oldu." ifadelerini kullandı.

1,57
MİLYAR
DOLAR

AHBİB'İN
2021 YILI
İHRACATI

AKİB'İN İHRACATINDA ZİRVE AKMİB'İN

2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 62 artış yakalayıp 4,18 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren AKMİB, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı 8 birlik arasında zirvede yer aldı.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 62 artış yakalayıp 4,18 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Bölge ihracatının yüzde 88,8'inin mineral yakıtlar ve yağlar, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar ürün gruplarında kümelendiğini kaydeden Başkan Saadettin Çağan, geçen yıl en yüksek ihracat değerlerine Hollanda, Malta ve Birleşik Devletler pazarlarını ulaştıklarını söyledi.

'Ham madde ithalatını azaltmak için geri dönüşüme önem vermeliyiz'

Ham madde ve ara mal açısından yüzde 70'ler düzeyinde dışa bağımlı olan Türk kimya sektörünün, emtia fiyatlarındaki artışlar, kurdaki volatilité, elektrik ve doğalgaza gelen zamlar nedeniyle sıkıntılı bir süreç yaşadığını kaydeden Başkan Saadettin Çağan, "Plastik başta olmak üzere petrokimya ürünleri, boya, kauçuk, temizlik ürünleri, kozmetik, ilaç, gübre, organik ve anorganik kimyasallar, medikal ürünler ile geniş bir alt sektör yelpazesine sahip kimya sektöründe ihracat hedeflerine ulaşmaya çalışırken, eş zamanlı olarak cari açığa neden olan ham madde ithalatını da azaltmamız gerekiyor. Bu nedenle geri dönüştürülebilir plastik ve cam ambalajların çöp olmadığı bilincini toplumumuza aşılamamız ve bunların kaynağında ayrıştırılmasını sağlayacak mekanizmaları hayata geçirmemiz gerekiyor." dedi.

2022 yılı başından itibaren ambalajlı ürünlerde depozito yönetim sistemine geçilmesinin çok yönlü yarar sağlayacağını ifade

eden Başkan Çağan, geri dönüşümün çevrenin korunmasına katkıları, karbon salınımını azaltmaya yönelik etkileri, sağladığı ekonomik kazanımlar gibi konularda farkındalığı artıracak kampanyaların düzenlenmesi gerektiğini belirtti.

'En çok mineral yakıtlar ve mineral yağlar ihraç ettik'

Kimya endüstrisinin pek çok sektöre ara mal ve ham madde temin eden en önemli sektörlerin başında geldiğini, gerek üretimde gerekse dış ticarete ekonomilere yön verdiğini dile getiren Başkan Çağan, "Aralık ayında yüzde 77,2 artışla 450,3 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, 2021 yılı sonunda 4 milyar 181 milyon dolar ihracat değerine ulaştı. Geride bıraktığımız yılda uluslararası piyasalarda 6 milyon 997 bin ton ürünü değerlendiren Birliğimiz, en fazla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri, plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar ihraç etti. Bölge ihracatımızda yüzde 88 artış ve 2,83 milyar dolar değer ile mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri birinci sırada yer aldı. Yıllık ihracatımızda yüzde 67,7'lik payı olan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin ardından plastikler ve mamulleri yüzde 53 artış ve 600,7 milyon dolar değer ile ikinci, anorganik kimyasallar yüzde 6 artış ve 279,5 milyon dolar değer ile üçüncü geldi. Ürün gruplarında en yüksek ihracat performansını yüzde 245 artış ve 65,9 milyon dolar değer ile organik kimyasallarda elde ettik." diye konuştu.

4,18
MİLYAR
DOLAR

AKMİB'İN
2021 YILI
İHRACATI



AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan

Lider pazarlar Hollanda, Malta ve ABD

Bölge ihracatını ülkelere göre değerlendiren Başkan Çağan, "AKMİB'in ana pazarlarını Avrupa Birliği, Afrika ve Orta Doğu ülkeleri ile ABD oluşturuyor. 2021 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde yüzde 84 artış ve 728,7 milyon dolar değer ile Hollanda birinci, yüzde 543 artış ve 250,7 milyon dolar değer ile Malta ikinci, yüzde 118 artış ve 248,6 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat artışında en yüksek performansı yüzde bin 41 artış ve 169,2 milyon dolar değer ile Yunanistan pazarında yakaladık." dedi.



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer

AKAMİB EN FAZLA LİBYA PAZARINDA ARTIŞ YAKALADI

2021 yılında önceki yıla göre yüzde 25 artış sağlayarak 896,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, ihracat hacminde en yüksek performansı yüzde 72 artış ve 35,8 milyon dolar değer ile Libya pazarında yakaladı.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25 artış sağlayarak 896,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı. 2021 yılında döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar, konteyner ve navlun krizi ile ham madde temininde sıkıntılar yaşandığını kaydeden Başkan Refik Onur Kılıçer, "2022 yılına, geçmişte yaşanan sıkıntılardan ders alarak girdik. Bu yıl daha çok katma değerli üretim ve daha fazla döviz girdisi için tanıtım çalışmalarına ağırlık vereceğimiz bir yıl olacak." dedi.

'2022 yılında tanıtım faaliyetlerimize hız vereceğiz'

Birlik olarak özellikle sektörde yoğun olan KOBİ'leri ihracata tanıştırmaya faaliyetlerine büyük önem verdiklerini vurgulayan Başkan Kılıçer, 2022 yılında Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projeleri kapsamında attıkları adımları hızlandıracaklarını söyledi. Başkan Kılıçer, "Şubat ayında Adana Mobilya UR-GE projesi kapsamında Almanya'ya yurt dışı pazarlama faaliyeti gerçekleştireceğiz. Mart ayında ise Hatay Mobilya

ve Aksesuarları UR-GE projesi kapsamında Senegal'de yurt dışı pazarlama faaliyeti yapacağız. Yine mart ayında Mersin Keresete Palet UR-GE kapsamında Dubai yurt dışı pazarlama faaliyeti yanı sıra, Dubai Wood Show Fuarını ziyaret edeceğiz. Mayıs ayında ise yapacağımız Kanada Sektörel Ticaret Heyet Organizasyonu ile firmalarımızın yeni pazarlara ulaşmasını sağlayacağız. 2022 yılında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine hız vereceğiz." diye konuştu.

'Mobilya ürün grubu, bölge ihracatımızın yüzde 60,9'unu oluşturdu'

Bölge ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "2021 yılında 770 bin 552 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren Birliğimiz en çok ihrac ettiği ürün grubunu, mobilyalar oluşturdu. Yüzde 24,8 artış sağladığımız mobilya ihracatında 546,1 milyon dolar değere ulaştık. Mobilyalar, bölge ihracatımızın yüzde 60,9'unu oluşturdu. İkinci sırada yüzde 35 artış ve 143,8 milyon dolar değer ile keresteler, sandık, kafes ve paletler, üçüncü sırada yüzde 13,8 artış ve 123,2 milyon dolar değer ile kâğıt, karton ve matbu yayınlar yer aldı. 2021 yılında en fazla ihracat artışını, yüzde 38,4 artış ve 36,2 milyon dolar değer ile diğer ahşap mamulleri ürün grubunda elde ettik."

'En yüksek ihracat artışlarını Libya, Suriye ve ABD pazarlarında yakaladık'

AKAMİB'in ana ihracat pazarlarını Orta Doğu, Avrupa Birliği, Kuzey Afrika ülkeleri ile Birleşik Devletler'in oluşturduğunu dile getiren Başkan Kılıçer, ihracat hacminde en yüksek artışlara Libya, Suriye ve Birleşik Devletler pazarlarında ulaştıklarını belirtti. Başkan Kılıçer, "2021 yılında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ilk sırada yüzde 11 artış ve 188,5 milyon dolar değer ile Irak geldi. Bölge ihracatımızda yüzde 21 paya sahip Irak'ın ardından yüzde 11 artış ve 62,8 milyon dolar değer ile İsrail ikinci, yüzde 2 artış ve 53,7 milyon dolar değer ile Almanya üçüncü sırada yer aldı. AKAMİB olarak ihracat hacminde en güçlü performansı Libya pazarında yakaladık. Libya'ya yüzde 72 artışla 35,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Yüzde 66 artış ve 25,8 milyon dolar değer ile Suriye ikinci, yüzde 57 artış ve 21,7 milyon dolar değer ile Birleşik Krallık üçüncü sırada geldi. Birleşik Devletler, Fransa ve Romanya pazarlarında da önemli oranlarda ihracat artışlarına imza attık." diye konuştu.

**896,7
MİLYON
DOLAR**

**AKAMİB'İN
2021 YILI
İHRACATI**

İHRACATTA ARTIŞ REKORTMENİ ASHİB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 81,63 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracata imza atarken AKİB çatısı altındaki 8 Birlik arasında ihracatını en fazla artıran birlik olma başarısını elde etti.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 81,63 artışla 524,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. 126 ülkeye dış satım yapan ASHİB'in geleneksel pazarlarda güçlendiğini ve pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik çalışmaların olumlu sonuçlarının 2021 yılı ihracat raporlarına yansıdığını kaydeden Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Mısır, Cezayir ve Çin pazarlarında 62 kata varan oranlarda ihracat artışlarına imza attıklarını vurguladı.

ASHİB'in ihracat lokomotifi kanatlı sektörü

2021 yılında Türkiye'nin su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatının yüzde 38,8 artışla 3,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini ifade eden Yamanyılmaz, ASHİB olarak bu performansla yüzde 15,7 oranında destek verdiklerini dile getirdi. Yamanyılmaz, "Türkiye'nin hayvansal gıda ihracatında ana pazarları oluşturan Orta Doğu ülkelerindeki istikrarsızlık, jeopolitik riskler ve korumacılık tedbirlerine karşı alternatif pazar arayışlarına yönelen Birliğimiz, pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında tüm zorluklara rağmen çalışmalarını büyük bir azim ve kararlılıkla sürdürüp ihracat performansında bir önceki yıla göre rekor düzeyde artırdı. Su ürünlerinden kanatlı eti ve yumurtaya, baldan süt ürünlerine, kırmızı et ürünlerinden sakatatlara kadar geniş bir ürün yelpazesinde insanlığın üç öğün beslenme ihtiyacına

cevap veren üyelerimizi küresel arenada elde ettikleri bu başarıdan dolayı tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum." dedi.

ASHİB'in 2021 yılı ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Yamanyılmaz, "2021 yılında 297 bin ton ürünü uluslararası piyasada değerlendirdik. Bölge ihracatımızda kümes hayvanları etleri ve sakatatları yüzde 105,3 milyon dolar değer ile birinci sırada yer aldı. Yüzde 56,9 artış ve 81,3 milyon dolar değer ile kümes hayvanları yumurtaları ikinci, yüzde 533 artış ve 70,2 milyon dolar değer ile süt tozu üçüncü sırada geldi. Bu dönemde canlı koyun, konserve et ve sakatatlar, bal ve tereyağı ihracatında dikkat çeken artışlar elde ettik." diye konuştu.

524,8
MİLYON
DOLAR

ASHİB'İN
2021 YILI
İHRACATI

'Kuzey Afrika ve Uzak Doğu'da rekor ihracat artışları yakaladık'

Geleneksel pazarlarda etkin olmayı sürdürürken pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlere ağırlık verdiklerinin altını çizen Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Geçtiğimiz yıllarda 12, pandemi döneminde de 4 ülkeye ticari heyetle ziyaret yaptık ve semeresini yeni yeni almaya başladık. Önümüzdeki yıl su ve hayvansal ürünlerle Türk mutfağını tanıtop, ihracatımızı daha da artırmak istiyoruz. Ayrıca helal gıda talebi olan Endonezya, Malezya ve Singapur pazarlarına daha fazla girmeyi hedefliyoruz. 2021 yılı bölge ihracatımızı ülkelere göre ele aldığımızda en fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başında komşumuz olan Irak yer aldı. Irak'a yüzde 33,6 artışla 122,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeyi yüzde 339 artış ve 80,6 milyon dolar değer ile İran ikinci sırada, yüzde 5,78 artış ve 52,4 milyon dolar değer ile Suriye üçüncü sırada takip etti. İhracat hacminde en yüksek performanslara Kuzey Afrika pazarında ulaştık. Mısır'a yüzde 6 bin 247 artışla 15,2 milyon dolarlık, Cezayir'e yüzde 3 bin 956 artışla 29,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bangladeş, Birleşik Devletler, Endonezya, Fransa, Gambiya, Gine, Hollanda, Lübnan, Senegal, Somali, İspanya ve İtalya pazarlarında önemli ihracat artışlarına imza attık."



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz



ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan

ATHİB'DEN YÜZDE 62 ARTIŞLA 1,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, en yüksek ihracat değerlerine İtalya, İspanya ve Birleşik Devletler pazarlarında ulaşırken, Bangladeş, Fas, Portekiz, Mısır, Pakistan, İsrail ve Tunus pazarlarında rekor artışlar yakaladı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Doğan, 2021 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 61,6 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Başkan Fatih Doğan, "Birliğimiz en fazla dokuma kumaşlar, örme kumaşlar ve pamuk ipliği ihraç ederken, en yüksek ihracat değerlerine İtalya, İspanya ve Birleşik Devletler pazarlarında ulaştı." dedi.

'Bölge ihracatımızın yüzde 81'i 4 ürün grubunda kümelendi'

Türk tekstil ve ham maddeleri endüstrisinin 2021 yılında yüzde 39,3 artışla 10,14 milyar dolar ihracat değerine ulaşırken, bu performansa ATHİB olarak yüzde 12 oranında destek verdiklerini kaydeden Başkan Doğan, "Aralık ayında önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 45,6 artışla 117,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Birliğimiz, 2021 yılı toplam ihracatını 1 milyar 203 milyon dolar düzeyine ulaştırdı. 2020'de toplam 745 milyon dolarlık ihracat yapan Birliğimiz, 2021 yılında yüzde 61,6 oranında artış sağladı. Elde ettiğimiz bu başarıda emeği geçen tüm üyelerimizi tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum. Geçen yılki bölge

ihracatımızı ürün gruplarına göre değerlendirdiğimizde; yüzde 55 artış ve 323,5 milyon dolar değer ile dokuma kumaşlar en fazla ihraç ettiğimiz ürün grubu oldu. Yüzde 25 artış ve 240,1 milyon dolar değer ile örme kumaşlar ikinci sırada, yüzde 140 artış ve 239,1 milyon dolar değer ile pamuk ipliği üçüncü sırada yer aldı. Bu üç ürün grubu ATHİB'in yıllık ihracatının yüzde 67'sini oluşturdu. Yüzde 14 pay ile dördüncü sıradaki suni-sentetik elyaf ihracatında ise yüzde 118 artışla 171,5 milyon dolarlık ihracat değerine ulaştık." diye konuştu.

'En yüksek artışları Bangladeş, Fas ve Portekiz pazarında yakaladık'

ATHİB'in ihracat ana pazarlarının Avrupa Birliği (AB) ülkeleri, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Güney Asya ülkeleri ve Birleşik Devletler'in oluşturduğunu kaydeden Başkan Doğan, şunları söyledi: "2021 yılında yüzde 51 artış sağladığımız İtalya, 169 milyon dolar değer ile en fazla ihracat yaptığımız ülkelerde ilk sırada geldi. Bölge ihracatımızda yüzde 14'lük paya sahip İtalya'nın ardından, yüzde 113 artış ve 74,9 milyon dolar değer ile İspanya ikinci sırada, yüzde 51 artış ve 65 milyon dolar değer ile Birleşik Devletler üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek performanslara Bangladeş, Fas ve Portekiz pazarlarında ulaştık. Bangladeş'e yüzde 360 artışla 40,3 milyon dolarlık, Fas'a yüzde 206 artışla 37,7 milyon dolarlık, Portekiz'e yüzde 168 artışla 62,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. ATHİB olarak Mısır, Pakistan, İsrail ve Tunus pazarlarında da dikkat çeken değerler elde ettik."

'Türk tekstil sektörünü sürdürülebilir üretimde marka haline getirmek zorundayız'

Covid-19 pandemisinin yaşandığı son iki yılda küresel iklim değişikliğinin etkilerinin derinleştiğini dile getiren Başkan Doğan, bu süreçte dünya tekstil sektöründe organik pamuk üretimi, karbonsuzlaştırma hamlesi, uzun ömürlü ürün tasarımı ve sürdürülebilirlik kavramlarının öne çıktığını vurguladı. Başkan Doğan, "Geldiğimiz noktada Türk tekstil sektörünü sürdürülebilir üretim konusunda bir marka haline getirmek mecburiyetindeyiz. Madem Avrupa'nın en büyük tedarikçisiyiz, Avrupa Yeşil Mutakatının gereği, dönüşüm sürecini hızla hayatımıza geçirmeliyiz. Ülkemizde bu konuda ilk adımı tekstil sektörü olarak biz attık, bunu hızla ve kalıcı olarak gerçekleştirmeliyiz." diye konuştu.

1,2
MİLYAR
DOLAR

ATHİB'İN
2021 YILI
İHRACATI

AKİB, YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA YİNE ZİRVEDE

2021 yılında Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı geçen yıla göre yüzde 13 artışla 3,08 milyar dolara ulaşırken yüzde 5 artışla 1,25 milyar dolarlık ihracat değeri elde eden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektör ihracatından yüzde 41 pay aldı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, 2021 yılında önceki yıla kıyasla yüzde 5 artış sağlayıp 1,25 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Geçen yıl Türkiye'nin 3,08 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatından yüzde 41 pay aldıklarını kaydeden Başkan Nejdat Sin, AKİB'in sektör liderliğini açık ara sürdürdüğünü vurguladı. Başkan Nejdat Sin, "2021 yılında ülkemizin yaş meyve sebze ihracatı geçen yıla göre yüzde 13 artışla 3 milyar 82 milyon dolara ulaştı. Toplam 5 milyon 206 bin ton ürüne uluslararası pazarlarda değer kazandıran sektörümüzü bereketli toprakları ve zengin tarımsal ürün çeşitliliğine sahip Çukurova illerimiz sırtladı. Yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu oluşturan narenciyede de toplam 934,8 milyar dolarlık dış satımın yüzde 68'ini AKİB olarak gerçekleştirdik." dedi.

'Yeni dünya düzeninde tarladan sofraya izlenebilirlik öne çıkıyor'

Dünya genelinde son iki yıldır insanlığın en önemli sorunu haline gelen Covid-19 pandemisinin tüm ülkeler için gıda üretimini daha stratejik hale getirdiğini, tarım ve gıda sektöründe elde edilen ürünlerin sağlıklı, güvenilir, izlenebilir, verimli ve sürekli kılınmasının temel hedef olduğunu belirten Başkan Sin, "Salgın sonrasında kurgulanan yeni dünya düzeninde küresel arenada rekabet



1,25
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN
2021 YILI
YAŞ MEYVE
SEBZE
İHRACATI

üstünlüğü elde etmenin yolu güvenli, kaliteli, sürdürülebilir, çevre dostu ve yenilikçi ürünlerden geçiyor. Yakın gelecekteki satın almalarda tarladan sofraya gelinceye kadar yetiştirilen meyve ve sebzelerin, diğer tarımsal ürünlerin izlenebilirliği ve tüm sürecin şeffaf bir şekilde ortaya konulması zorunlu hale gelecek. Ortaya çıkan bu konjonktürde üretim kanadında atılacak dönüşüm adımlarıyla birlikte lojistik altyapısının da eş zamanlı güçlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz." diye konuştu.

'En çok ihraç ettiğimiz ürün mandarin, en fazla ihracat yaptığımız ülke Rusya'

Sektör ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Sin, "Geçen yıl en çok ihraç ettiğimiz ürünler, mandarin, domates ve limon oldu. Mandarinde yüzde 4 artışla 453,6 milyar dolarlık, domateste yüzde 16 artışla 363,2 milyar dolarlık, limonda yüzde 7 artışla 293,3 milyar dolarlık ihracat değerlerine ulaştık. Bu dönemde ihracat hacminde en fazla artışları patates, çilek, elma, kestane ve kabakta elde ettik." dedi.

Sektörünün ihraç pazarlarının yüzde 48'ini Bağımsız Devletler Topluluğu, yüzde 31'ini Avrupa Birliği ve yüzde 12'sini Orta Doğu ülkelerinin oluşturduğunu kaydeden Başkan Sin şunları söyledi: "2021'de en fazla yaş meyve sebze ihraç ettiğimiz ülke yüzde 7 artış ve 1,01 milyar dolar değer ile Rusya oldu. Yüzde 15 artış ve 287,8 milyar dolar değer ile Almanya ikinci, yüzde 14 artış ve 234,7 milyar dolar değer ile Irak üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu yılda ihracat performansında en yüksek artışları Hindistan, Libya, Suriye, Beyaz Rusya pazarlarında yakaladık."



AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin

ADANA EKONOMİSİNE YÖN VERENLER ÖDÜLENDİRİLDİ

100. Yılında Adana Ekonomi Zirvesi'nde kentte en çok istihdam sağlayan, en fazla ihracat yapan, en hızlı büyüyen ve en fazla tescil işlemi yapan firmalar ödüllendirildi. TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, ihracatını yüzde 36,1 artırarak 2,5 milyar dolar seviyesine yükselten Adanalı iş insanlarını tebrik etti.



Adana'nın düşman işgalinden kurtuluşunun 100'üncü yılı kutlamaları kapsamında Adana Valiliği öncülüğünde, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası, Adana Ticaret Borsası ve Adana Organize Sanayi Bölgesi iş birliğinde bir dizi etkinlik düzenlendi. Bu kapsamda Adana Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Uyum Merkezi'nin açılışı, 100. Yılında Adana Ekonomi Zirvesi, Cumhuriyetten Günümüze Adana Ekonomisi-Adana Ekonomisinin Bugünü ve Geleceği Paneli ile Ekonomiye Yön Verenler Ödül Töreni gerçekleştirildi.

'Adana'da dinamizm var, hareket var, bereket var'

Adana iş dünyasının coşkusunu paylaşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, 100. Yılında Adana Ekonomi Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, bir asır önce kahramanlık destanları yazan Adanalıların geçen zamanda Türkiye'nin sanayileşmesinde de lokomotif rol oynadığını belirtti. Hisarcıkıoğlu, "Adana bereketli topraklarıyla, girişimci insanlarıyla, ülkemizin göz bebeği haline gelmiştir. Adana'da dinamizm var, hareket var, bereket var. Ticaret hacminde, üretimde ve ihracatta ilk sıralarda. Ülkemizin en büyük 1000 sanayi kuruluşundan 31'inin faaliyet gösterdiği Adana OSB, Türkiye'nin ilk 10 OSB'si arasında yer alıyor. OSBÜK'ün OSB Yıldızları Araştırmasında dereceye giren 500 firmadan 35'i de yine burada. Adana, aynı zamanda Türkiye'de tarımın da yıldızı. Seracılıкта da ilk 3 şehirden biri haline gelmeyi başarmış durumda. İşte tüm bu başarıların asıl sahiplerini, Adana için çalışan girişimci kardeşlerimi yürekten kutluyorum." dedi.

'20 yeni sanayi bölgesi ve küçük sanayi sitesi kuruyoruz'

Ekonomiye Yön Verenler Ödül Töreni'nde konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ise sanayide ilklerin öncüsü,

Türkiye'nin adını dünyanın her köşesine taşıyan büyük sanayi gruplarının doğduğu şehir olan Adana'nın sanayileşme geleceğini ve sermaye birikimini yepyeni bir boyuta ulaştırmanın eşliğinde olduğunu söyledi. Adana'da yaklaşık 20 yeni sanayi bölgesi ve küçük sanayi sitesi kurulması için seferber olduklarını ifade eden Başkan Kıvanç, "Adana, tasarım üstünlüğüne sahip ve teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde öne çıkmayı hedefliyor. Bu kapsamda modern üretim merkezlerinin hayata geçirilmesi için yürütülen planlamalar tamamlandı. Petrokimya, enerji, gıda, tekstil, ayakkabı ve mobilya sektörlerinde hazırlanan projelerin uygulanmasına başlandı." diye konuştu.

Ekonomiye yön veren 70 firma ödüllendirildi

Konuşmaların ardından gerçekleştirilen Ekonomiye Yön Verenler Ödül Töreni'nde İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye'nin 1000 Sanayi Kuruluşu listesine giren 24 firmaya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesinde yer alan 13 firmaya, TOBB En Hızlı Büyüyen 100 Firma listesine giren 3 firmaya, Adana'da en fazla istihdam yaratan ilk 20 firmaya ve Adana Ticaret Borsası'nda en fazla tescil işlemi yapan ilk 10 firmaya ödülleri verildi.

Başkan Zeki Kıvanç'ın plaketi TOBB Başkanı Hisarcıkıoğlu ve ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum birlikte takdim etti.



EPAL FOTOĞRAF YARIŞMASI

SNAP THE PALLET #snapthepallet

EPAL yıldönümü kutlamaları nedeniyle uluslararası fotoğraf yarışmasını duyurdu.

Dünya çapında 600 milyondan fazla EPAL Euro paleti kullanılmaktadır: Kamyonlarda, süpermarketlerde veya depolarda bunları görebiliyorsunuz. Fakat aynı zamanda paletler mobilya dünyasında yerini almakla beraber, dükkanlarda süs eşyası, kafe ve kulüplerde aksesuar olarak veya açık hava festivallerinde sahne olarak kullanılır.



EPAL Euro paletleri her yerde kolayca görülebilir ve uluslararası paylaşım ekonomisinin bir parçasıdır. EPAL, bu yıl EPAL'in 30. yılını ve Euro paletinin 60. yılını kutluyor ve bu çifte yıldönümünü uluslararası bir fotoğraf yarışmasıyla sonlandırıyor. Düsseldorf, 24 Kasım 2021 - Avrupa Palet Derneği "European Pallet Association e.V." (EPAL), EPAL Euro paletini uluslararası bir fotoğraf yarışmasıyla yıldönümü kutlamaların odağı olarak bu sene sonunu kutluyor.

EPAL Hakkında

Uluslararası bir birlik olarak, Avrupa Palet Derneği "European Pallet Association" e.V. (EPAL), EPAL Euro palet değişim havuzunun düzenlenmesinden sorumludur. EPAL Euro palet havuzu, dünyanın en büyük açık palet değişim havuzudur ve şu anda dolaşımda 600 milyonun üzerinde EPAL Euro paleti ve yaklaşık 20 milyon EPAL Box paleti bulunmaktadır. 1991 yılında değiştirilebilir Euro paletler için uluslararası bir dernek olarak kurulan EPAL, ulusal dernekler ve temsilciler aracılığıyla şu anda 30'dan fazla ülkede faaliyet göstermektedir. 1.500'den fazla EPAL lisansı olan işletmeciler, dünya çapında EPAL Euro paletlerini ve diğer EPAL yük taşıyıcılarını üretir ve onarır. EPAL, ekonomik kazanç politikası izlemez. EPAL'in faaliyetlerinin odak noktası, üretimin kalite güvencesi ile EPAL Euro ve Box paletlerinin onarımlarıdır. Yanı sıra EPAL Euro palet değişim havuzunun birçok kullanıcıını desteklemek. EPAL Euro palet değişim havuzu, 30 yılı aşkın süredir sürdürülebilir döngüsel ekonominin bir prototipi olmuştur. EPAL Euro paletlerinin yeniden kullanımı, değişimi, onarımı ve geri dönüştürülmesi, çevreye ve kaynaklara karşı sorumlu bir yaklaşım sergiler. Ahşap EPAL Euro paletler, CO2 emisyonlarını önleyerek iklimin korunmasına önemli bir katkı sağlar. EPAL markası tüm dünyada lojistikte kalite, güvenlik ve sürdürülebilirliği temsil eder.



PALETİ YAKALA

EPAL, SNAP THE PALLET (PALETİ YAKALA) sloganını kullanarak, topluluğunu EPAL Euro paletlerinin en güzel, en seçkin ve en sıra dışı fotoğraflarını SNAP THE PALLET web sitesinde paylaşmaya davet ediyor. Gönderilen tüm fotoğraflar web sitesinde bir çevrimiçi galeride gösterilecektir. Fotoğraflar ayrıca SnapThePallet altında Instagram'da yayınlanacak.

KAZANAN: PAYLAŞIM EKONOMİSİ

EPAL Euro palet havuzu, paylaşım ekonomisinin prototipidir. Uluslararası palet değişim havuzuna katılan herkes ve çevre de kazanıyor. Herkes EPAL Euro palet fotoğraflarını EPAL ile paylaşabilir ve SNAP THE PALLET ile kazanma şansı yakalayabilir. EPAL her ay en iyi fotoğraf için bir kişiye 1.000 € ve 100 € değerinde beş kişiye ikincilik ödülü sunuyor. Yarışmanın sonunda genel kazanan bir kişi 3.000 € alacak. Fotoğraf yarışması 1 Aralık 2021'de başlıyor ve Şubat 2022'nin sonunda bitiyor.





16 MESLEĞE DAHA BELGE ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, iş kazaları açısından tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta olan 16 meslek için Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu getirdi.

Mesleki Yeterlilik Kurumu Mesleki Yeterlilik Belgesi Zorunluluğu Getirilen Mesleklerle İlişkin Tebliğ'e göre ahşap mobilya ile ayakkabı imalatçıları, baca-yağlı kanal temizleme personeli, boyama operatörü, elektrik dağıtım şebekesi test görevlisi, güzellik uzmanı, kesimci (ayakkabı), kuaför, mobilya döşemecisi, raylı sistem araçları elektrik bakım ve onarımcısı, raylı sistem araçları elektronik bakım ve onarımcısı, raylı sistem araçları mekanik bakım ve onarımcısı, raylı sistemler sinyalizasyon bakım ve onarımcısı, saracıye imalatçısı, sayacı, zeytinyağı üretim operatörü meslekleri için Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğu getirildi.

Buna göre ustalık belgesi alanlar ile Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı mesleki ve teknik eğitim okullarından ve üniversitelerin mesleki ve teknik eğitim veren okul ve bölümlerinden mezun olup diplomalarında veya ustalık belgelerinde belirtilen bölüm, alan ve dallarda çalıştırılanlar için belge şartı aranmayacak. Tebliğ hükümlerine aykırı davranan işveren veya işveren vekilleri hakkında idari para cezası uygulanacak. Yeni eklenen 16 meslekle birlikte, tehlikeli ve çok tehlikeli sınıfta olup Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunluluğuna sahip meslek sayısı 204'e yükseldi.

MTSOB'DE YENİ YER TAHSİSLERİ 2022'DE TAMAMLANACAK

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, 380 hektar alanda kurulan üretim üssünün günümüzdeki büyüklüğünün bin 125 hektara ulaştığını belirterek, yatırımcı ilgisinin yüksek olduğu 4'üncü ve 5'inci genişleme alanlarındaki parsellerin tahsisini 2022'de tamamlayacaklarını söyledi.

MTOSB'de 98 hektar büyüklüğe sahip 27 parselden oluşan 3'üncü genişleme alanının da faaliyete geçmesiyle birlikte toplamda 756 hektar alan üzerinde endüstriyel üretimin yapıldığını ifade eden Sabri Tekli, ağırlıklı olarak çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, ahşap, kimya, cam

sektörlerinin bölgelerinde kümelenildiği aktardı. MTOSB'de toplamda 14 ayrı sektörde üretim yapıldığını kaydeden Sabri Tekli, altyapı ve üstyapısı tamamlanan 3'üncü bölgenin tam kapasite ile faaliyete geçmesi ile birlikte 25 bin kişilik istihdama ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

Başkan Tekli, "4'üncü bölge ile ilgili kısa zaman içerisinde yer seçim sürecini tamamlayıp, parselasyon ve zemin etüt süreçlerine başlayacağız. 2022 yılı içerisinde 4'üncü bölgede talep sahiplerine ön tahsisleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Farklı şehir ve ülkelerden aldığımız arsa talebinin sayısı da 200'ü aştı. Bu başvurulara hızlı cevap verebilmek amacıyla 5'inci bölgemizde çalışmalarına başladık." diye konuştu.

Başkan Tekli, yeşil dönüşüm sürecinde su verimliliği, atık su yönetimi ve yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik projeleri hayata geçirmeye başladıklarını belirtti. İlk etapta Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliğinde atık su arıtma tesisinin kapasitesini artırarak temiz su tüketim oranlarını düşürmeyi hedeflediklerini kaydeden Başkan Tekli, bölgedeki atıl arazileri de güneş enerji tesislerine çevirdiklerini söyledi.



MTSOB Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli

RCEP Anlaşması yürürlüğe girdi

Dünya nüfusunun ve GSYİH'sinin (Gayri safi yurt içi hasıla) yaklaşık yüzde 30'unu oluşturan, 15 ülkenin katılımıyla imzalanan ve dünyanın en kapsamlı serbest Ticaret anlaşması olarak bilinen Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP) yeni yılın ilk gününden itibaren yürürlüğe girdi.

Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) ülkeleri; Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam'ın yanı sıra Avustralya, Çin, Japonya, Yeni Zelanda ve Güney Kore arasında 15 Kasım 2020'de Vietnam'ın ev sahipliği yaptığı sanal ASEAN Zirvesi'nde imzalanan RCEP, Asya-Pasifikte ticaretin serbestleştirilmesini ve ekonomik entegrasyonu kolaylaştırmayı

amaçlıyor. RCEP, Japonya'nın hem Çin hem de Güney Kore ile birlikte yer aldığı ilk ticaret anlaşması olması nedeniyle de kritik önem taşıyor.

15 Kasım 2020'de Vietnam'ın ev sahipliği yaptığı sanal ASEAN Zirvesi'nde imzalanan RCEP, son olarak Avustralya ve Yeni Zelanda tarafından onaylanmıştı.



TÜİOSB'NİN ÖNCELİĞİ İHRACAT ODAKLI DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Yeşil Ekonomi ana temasıyla gerçekleştirilen 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde 'Türkiye'nin İlk İhracat Odaklı Dijital ve Yeşil OSB'si Ödülü'ne layık görülen Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (TÜİOSB) hazırladığı 'İhracat Odaklı Dijital Dönüşüm Projesi' Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan (ÇKA) hibe desteği almaya hak kazandı.



Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) 'Yeşil Ekonomi' ana temasıyla gerçekleştirilen 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde 'Türkiye'nin İlk İhracat Odaklı Dijital ve Yeşil OSB'si Ödülü'ne layık görüldü. Çevreye ve insana saygıyı esas alan TÜİOSB'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu, sürdürülebilir üretime dayalı dijital tarım ve gıda ekosistemini oluşturmaya yönelik çalışmaları zirveye damga vurdu.

Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde TÜİOSB'nin koordinasyonunu üstlendiği, TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta'nın moderatörlüğünde gerçekleştirilen Dijital Tarım ve Temel Gıda konulu panelde Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestiöglü, Schneider Electric Türkiye, Pakistan ve Orta Asya Bölge Başkanı Bora Tuncer ve MEXT Teknoloji Merkezi Grup Direktörü Efe Erdem, dijital tarım çözümleri ve tarımsal sanayinin dijitalleşmesi alanlarında küresel ölçekte yaşanan gelişmeleri değerlendirdi.

TÜİOSB'nin kurduğu ekosistemin simgesi DigiGreenFoodValley

Panelin açılışında konuşan Başkan Gül Akyürek Balta, TÜİOSB'nin belirlenen yeşil dönüşüm stratejileri paralelinde tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcı firmaların dijitalleşme, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Endüstri 4.0 odaklı sürdürülebilir üretim altyapısının güçlü bir şekilde oluşturulması için çok yönlü çalışmalar yürüttüğünü ifade etti. Başkan Akyürek Balta, "TÜİOSB olarak nesnelere interneti, inter-

netin hizmetleri ve siber-fiziksel sistemler olmak üzere üç aşamadan oluşan Endüstri 4.0 felsefesine uygun Türkiye'nin ilk dijital ve yeşil OSB'sini kuruyoruz. Çevreye ve insana saygıyı esas alan TÜİOSB'de Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumlu, sürdürülebilir üretime dayalı dijital tarım ve gıda ekosistemini oluşturuyoruz. Bu ekosistemin en önemli bileşeni olan ve yüksek kaliteyi ifade eden DigiGreenFoodValley sertifikasıyla ürünlerimizi ihraç ederek, ülkemize katma değer sağlayacak yatırımlarımızı TÜİOSB ile büyüteceğiz." dedi.

'İhracat Odaklı Dijital Dönüşüm Projesi'ne ÇKA'dan hibe desteği

Öte yandan TÜİOSB'nin hazırladığı 'İhracat Odaklı Dijital Dönüşüm Projesi' Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan (ÇKA) hibe desteği almaya hak kazandı. ÇKA Genel Sekreterliğindeki törende Başkan Akyürek Balta ile ÇKA Genel Sekreter Vekili Ahmet Rıfat Duran, sözleşme imzaladı. Akyürek Balta, "Projemizde TÜİOSB'deki işletmelerin üretim süreçlerinde optimizasyon ve izlenebilirlik gibi standartlara erişimlerinin sağlanması için dijital dönüşüm altyapısının geliştirilmesini hedefliyoruz. Hazırladığımız proje, Ar-Ge, Yenilikçilik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nin önemli bir bileşenini oluşturacak." diye konuştu.

Başkan Akyürek Balta, 5. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nde Dijital Tarım ve Temel Gıda konulu panele katılanlara plaket takdim etti.



Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi Zamanda Yolculuğa Çıkıyor

Hatay'ın Altınözü İlçesi'nde atıl durumdaki 3 asırlık zeytinyağı sıkma atölyesinin 2017 yılında restore edilmesiyle turizme kazandırılan Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi'nde zeytinin yağa yolculuğunda kullanılan tüm eski ve geleneksel aletler sergileniyor.





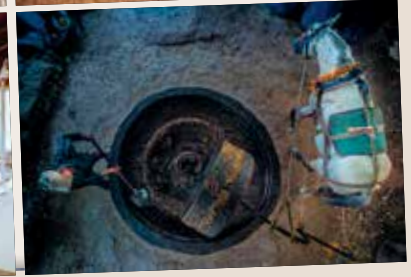
Tokatçı Mahallesi'ndeki zeytinyağı sıkma atölyesi, 10 aylık restorasyon çalışmalarlarıyla müzeye dönüştürüldü.



Yaklaşık 5 milyon adet ağaç varlığıyla zeytin ve zeytinyağı üretiminde önemli bir yere sahip olan Hatay'ın Altınözü İlçesi'nde 300 yıllık zeytin sıkma atölyesinden dönüştürülen Altınözü Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi, asırlar öncesinden günümüze ulaşan tarihi mirası görmeye gelen yerli ve yabancı ziyaretçileri zamanda yolculuğa çıkarıyor.

Tokatçı Mahallesi'nde atıl durumdaki asırlık zeytin sıkma atölyesi, Altınözü Kaymakamlığı koordinasyonunda, Hatay Valiliği, Altınözü Belediyesi ve Durmuş Sıtkı Debboğlu Cami Vakfı işbirliğinde restore edilerek 2017 yılından itibaren Altınözü Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi adıyla turizme kazandırıldı.

Medeniyetlere beşiklik eden, barış, kardeşlik ve hoşgörü diyarı Hatay'ı gezmeye gelen turistler, Altınözü Zeytin ve Zeytinyağı Müzesi'ni ziyaretlerinde zeytin sıkma kullanılan mengenerler, zeytinyağının depolandığı kuyular başta olmak üzere eski ve geleneksel aletleri çıplak gözle inceleyebiliyor. Ziyaretçiler, müzedeki bilgi panolarından ilçedeki zeytincilik faaliyetlerinin yanı sıra zeytin ve zeytinyağı çeşitliliğine dair bilgiler de edinebiliyor. Filozofların, yazarların ve şairlerin zeytine dair söylediği özlü sözlerle süslenen mistik atmosferde asırlar öncesine yolculuğa çıkan ziyaretçiler, sinevizyon odasında zeytinin yağa dönüşme serüvenini anlatan videoları da izleme şansı buluyor. Müzedeki bir odada otantik şişelerde ve kavanozlarda sergilenen zeytin ve zeytinyağı çeşitleri de satışa sunulurken ilçe halkına gelin kapısı oluşturuyor.



İHRACAT HAMLESİNDE AKDENİZ'İN ROLÜ ARTIYOR

Akdeniz bölgesinde 8 ana sektörde yapılan üretimi dünya genelinde 215 ülke ve bölgede değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) küresel arenadaki ve Türkiye'nin ihracat hamlesindeki rolü, Dünya Gazetesi'nin düzenlediği webinarıda hazır giyim, mobilya, kimya ve tekstil sektörleri özelinde çok yönlü ele alındı. Tasarım, markalaşma, geri dönüşüm, çevre dostu üretim ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi konuları ön plana çıktı.

Dünya Gazetesi NBE Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağın moderatörlüğünde gerçekleştirilen 'Yeni Dönemde Dünya Ticareti ve Türkiye'nin İhracat Hamlesinde Akdeniz'in Rolü' başlıklı webinarına konuk olan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Gürkan Tekin, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Refik Onur Kılıçer, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadetin Çağan, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

Dünya Gazetesi'nin sosyal medya hesaplarından canlı yayınlanan webinarıda küresel tedarik zincirinde yaşanan kırılmalar, lojistik maliyetlerindeki artışlar ve konteyner bulamama sorunlarından dolayı ortaya çıkan yakından tedarik eğiliminde Türkiye'nin yakaladığı fırsatların değerlendirilmesi, sektörlerin ihtiyacı olan ham maddelerin yerli ve milli imkânlarla üretilmesi, ihracat birim değerlerinin artırılmasına yönelik atılması gereken adımlar, katma değerli üretimde markalaşma ve tasarımın önemi, bu alanlarda ihtiyaç duyulan devlet destekleri, sürdürülebilir üretime yönelik yeşil dönüşüm yatırımları ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi konularında değerlendirmelerde bulunuldu.

'Çevre dostu ürün tedarikinde Avrupalı markaların tercihi Türkiye'

AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, küresel tedarik zincirinin yeniden yapılanması,

lojistik ve navlun maliyetlerinin katlanarak artması nedeniyle ortaya çıkan yakından tedarik eğiliminde, coğrafik konum avantajıyla Türkiye'nin Avrupa moda endüstrisinin gözdesi haline geldiğini belirtti. Çevre dostu sürdürülebilir üretim ve geri dönüştürülmüş ürünlerin tedarikinde de Avrupa markalarının tercihini Türkiye'den yana kullandığını kaydeden Başkan Tekin, "Avrupa moda devleri bir yandan mağazalarında boşalan rafları ve vitrinleri doldurmak için sipariş yağdırırken diğer yandan geri dönüşüm hikâyesi olan, yenilenebilir enerji kullanılarak üretilen ürünleri markalarına yansıtma istiyor. Sürdürülebilir üretim gücümüzün ve ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğimizin korunması, ortaya çıkan fırsatların kaçırılmaması için tekstil ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin bir bütün olarak değerlendirilip temel stratejilerin katma değerli üretim ekseninde

belirlenmesinin ülke yararına olacağına inanıyoruz." dedi.

Pandemi sürecinde tüketicilerin satın alma alışkanlıklarının değiştiğini, hızlı modanın ve sezon temelli üretimin ön plana çıktığını kaydeden Başkan Tekin, gelinen noktada kısa zamanda koleksiyon yapabilecek altyapının sağlam temeller üzerinde kurgulanması gerektiğini belirtti. Başkan Tekin, yeşil üretim, tasarım, markalaşma ve nitelikli işgücü gibi konularda devlet desteklerinin artırılmasını, Kredi Garanti Fonu ve Eximbank'ın finansal imkânlarının genişletilmesini beklediklerini söyledi.

'Mobilyada ihracat kilogram değerimiz en az 3,5 dolar olmalı'

AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer ise mobilya sektöründeki ihracat birim değerinin emtia fiyatlarındaki artışın çok gerisinde kaldığını dile getirdi.





Cari fazla veren mobilya sektörünün sünger, boya ve aksesuarlarda ithalata bağımlı olduğunu, diğer ham maddelerde olduğu gibi bu girdilerde de yüksek oranlardaki fiyat artışlarının maliyetlere yansımalarını belirten Başkan Kılıçer, “Geçen yıl 2,20 dolar olan ihracat kilogram değerimiz bu yıl 2,30 dolara çıktı. Hepimiz biliyoruz ki, dünya genelinde emtia fiyatları 10 centin çok daha üzerinde arttı. Mobilya ihracat kilogram değerimiz minimum 3,5 dolar olmalıydı. Bu rakamlar Polonya’da 3,75 dolar, İtalya’da 5,5 avro civarında. Bir İtalya olmayabiliriz ama Polonya’dan da aşağı kalmamalıyız. İhracat birim değerimizi artıracak stratejileri acilen geliştirmemiz gerekiyor.” dedi.

Son dönemde sektörde en büyük sorunun uygun finansman olduğunun altını çizen Başkan Kılıçer, KOBİ ölçeğinde firmaların ağırlıkta olduğu mobilya sektöründe Eximbank’ın sağladığı kredilerin talep edilen teminat mektubu koşullarının esnetilmesi gerektiğini, ayrıca hurda kâğıt ithalatı konusunda düzenlemelerin yeniden gözden geçirilmesinin şart olduğunu dile getirdi.

‘Ambalajlı ürünlerde depozito uygulaması geri dönüşüme yarar sağlayacak’

AKMİB Başkanı Saadetin Çağan da konuşmasında ham madde ve ara mal açısından yüzde 70’ler düzeyinde dışa bağımlı olan Türk kimya endüstrisinin geleceğine yön verecek büyük ölçekli

AKİB, 2021 YILINDA HAZIR GİYİM, MOBİLYA, KİMYA VE TEKSTİL SEKTÖRLERİNDE ÜLKE İHRACATINA 7 MİLYAR 619 MİLYON DOLARLIK DESTEK VERDİ.

yatırımlardan ilki olan polipropilen üretim tesisinin Doğu Akdeniz Bölgesi’nde kuruluyor olmasından büyük mutluluk duyduklarını söyledi. İthalatı azaltmada ve cari açığı düşürmede geri dönüştürülmüş ürünlerin büyük önem taşıdığını vurgulayan Başkan Çağan, “Plastik ve cam ambalajların çöp olmadığı bilincini toplumumuza aşılamamız ve bunların kaynağında ayrıştırılması için gereken düzenlemeleri yapmamız gerekiyor. Bu kapsamda yılbaşından itibaren ambalajlı ürünlerde depozito yönetim sistemine geçilmesinin yararlı olacağına inanıyorum.” dedi. Avrupa Yeşil Mutakatına uyum konusunda da geri dönüşümün çok

önemli olduğunu vurgulayan Başkan Çağan, bu alanda farkındalığı artıracak kampanyaların düzenlenmesi ve kamu spotlarıyla desteklenmesi gerektiğini söyledi.

‘Tekstil pazarında etkin olmanın yolu özgün tasarımlardan geçiyor’

ATHİB Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç ise günümüzde tüketici tercihlerinin her şeyin önüne geçtiğini, değişen satın alma davranışlarına göre üretim yapabilen ülkelerin sektörden ciddi gelir elde ettiğini belirtti. Bu alanda başarılı olmanın yolunun özgün tasarımlardan geçtiğini kaydeden Kıvanç, tasarımın yanı sıra geri dönüştürülmüş ham madde kullanımının da yükselen değer olduğunun altını çizdi. Kıvanç, “Üretimlerimizde minimum yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş ham madde kullanmaz isek dünya markaları artık bizim ürünlerimizi almıyor. 2030 yılında bu oran 100’e kadar çıkacak. Ya organik ya da tamamı geri dönüştürülmüş ham madde kullanarak ürünleri elde etmek zorundayız. Geri dönüştürülmüş ham madde tedarikinde yaşanan sıkıntılara ivedilikle çözüm üretmemiz gerekiyor.” dedi.

Tekstil sektörünün ana ham maddesinin pamuk olduğuna dikkati çeken Kıvanç, bu bitkiyi stratejik ürün olarak değerlendirecek devlet politikalarının belirlenmesi gerektiğini, uygun iklim ve arazi olan her bölgede pamuk üretiminin teşvik edilmesine ihtiyaç duyulduğunu sözlerine ekledi.

GELECEĞİN MOBİLYA USTALARI ANTAKYA'DA YETİŞİYOR

Hatay'da mobilya sektörüne nitelikli işgücünü kazandırmak amacıyla Antakya Mobilyacılar İhtisas Sanayi Sitesi (Antakya MOBSAN) ile Hatay İl Milli Eğitim Müdürlüğü arasında 'Antakya Mobilyacılıkta Şahlanıyor' sloganıyla mesleki eğitim iş birliği projesi hayata geçirildi. İmzalanan protokol kapsamında kayıt yaptıran gençlere, Antakya MOBSAN'daki bir fabrikada oluşturulan sınıfta haftanın bir günü teorik, dört günü de uygulamalı eğitim verilmeye başlandı. Çıraklık eğitim merkezi yerine fabrikada ders gören öğrenciler, imalathanedeki ustalardan da işin püf noktalarını öğrenip teoriyi uygulamaya birleştirerek kendilerini geliştirmeye başladı. Antakya MOBSAN Kooperatifi Başkanı Hüseyin Doğru, programa dahil olan gençlere mesleği her yönüyle öğreteceklerini belirteip, 4 yıllık eğitim sonunda kendi işletmelerini kurabilecek hale geleceklerini söyledi. Hüseyin Doğru, "Gençlerimiz aldıkları eğitimle sektördeki kaliteli üretimi ve nitelikli iş gücü çitasını yükseltecekler. Teori ve pratiği aynı ortamda gören gençlerimiz, kendilerini daha hızlı geliştirme imkanı bulacaklar." dedi.

KAYSERİ İNCESU'DA SON BİR YILDA 35 FABRİKANIN TEMELİ ATILDI

Kayseri'nin yaklaşık 30 bin nüfuslu ilçesi İncesu'da 1996 yılında kurulan organize sanayi bölgesinde son bir yılda 35 fabrikanın temeli atıldı.

İncesu Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Baktır, Kayseri Sanayi Odası, İncesu Belediyesi, İl Özel İdaresi ve Kayseri Sanayiciler Derneğinin iştirakiyle ülke ekonomisine kazandırılan OSB'nin son 10 yılda önemli büyüme potansiyeli gösterdiğini söyledi. Yoğun talep üzerine üçüncü kez genişleme kararı aldıklarını ifade eden Ali Baktır, 740 hektar alanda konumlandırılan üretim üssünde genişleme kapsamında belirlenen toplam alan, 8 milyon metrekareden 12,5 milyon metrekareye çıkardıklarını belirtti.



'Altyapısı tamamlanmış en ucuz arsa İncesu'da'

Baktır, "İncesu OSB'de 188 adet sanayi parseli bulunuyor. Bunların 60'ı üretimde, son bir yılda ise 35 fabrikamızın temeli atıldı. Bu fabrikaların toplam yatırım maliyetleri 2 milyar lira civarında. Yakın zamanda 10 bin kişiye istihdam sağlayacaklar. Yatırımcılarımıza, elindeki parayı inşaata ve makineye harcaması, üretime ve istihdama katkı sağlaması için arsa fiyatlarını minimum düzeyde tutup metrekaresi 40 liradan verdik. Türkiye'de altyapısını tamamlamış en ucuz OSB'lerden biriyiz. Bu politikamıza devam edeceğiz, yeter ki sanayicimiz yatırım yapsın ekonomiyeye katkı sağlasın." dedi.

Ürünler limana demir yolu ile götürülecek

TCDD ile anlaşma sürecinde olduklarını anlatan Başkan Baktır, süreç tamamlandığında sanayicilerin ürünlerini demir yolu ile Mersin Uluslararası Liman'ına kadar taşıma imkanı bulacağını kaydetti. Baktır, son bir yılda elektrikli ev aletleri, sünger, araç üstü ekipmanları, makine, prefabrik, kağıt ve metal işleme gibi çok farklı sektörlerde temeli atılan fabrika sayısının gelecek yıllarda daha çok artacağını inandığını dile getirdi.

Eximbank'tan stratejik dönüşüm dönemi

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, uygulamaya koydukları Stratejik Dönüşüm Programı kapsamında kurumun yeni hizmetleri ve yenilenen yüzüyle Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisine daha etkin katkı sağlayacağını söyledi.

Türk Eximbank Stratejik Dönüşüm Programı'nın kilometre taşını 'Yeniden Yapılanma Kanun Teklifi'nin oluşturduğunu ifade eden Ali Güney, TBMM'de kabul edilerek yürürlüğe giren kanuni düzenlemeyle Eximbank'a diğer kamu bankalarının sahip olduğu istisna ve muafiyetlerin sağlandığı belirtti. Yeniden yapılanmayla ihracatçıların finansmana erişiminde dijitalleşme yoluyla bürokrasinin azaltıldığını ve süreçlerin hızlandırıldığını bildiren Güney, bu şekilde hizmet altyapısının ve ihracatçı memnuniyetinin iyileştirilmesinin sağlanacağını kaydetti.

Eximbank'ın dijitalleşme odaklı bir yaklaşımı benimsediğini belirten Güney, "Türk Eximbank, hizmet süreçlerini yalınlaştırıp hızlandırırken ihracatçılara şube bağımlılığı olmadan hizmet sunabilir bir yapıya kavuşmak için yeni web sitesi ve mobil şubesini hizmete almıştır. İhracatçılarımızın, 'https://sube.eximbank.gov.tr' internet adresinden ulaşabilecekleri internet şubesi ve Türk Eximbank mobil şubesi ile birçok işlemin kolayca yapılması sağlanmıştır." dedi.



Türk Eximbank
Genel Müdürü
Ali Güney

YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

Görüntü işleme ve yapay zekâ tabanlı programlar ve donanımlar kullanarak işletmelerin ürün kalite kontrol prosesini makineleştirmeyi ve var olan sistemleri daha verimli hale getirmeyi hedefleyen çalışmalar yürüten Mongery Soft, üretim kayıplarını minimize ederken enerji verimi düşük makinelerin kullanımında ortaya çıkan yükleri hafifletiyor.



Mongery Soft Genel Müdürü Cem Akgüngör, firmalara özel hazırladıkları yapay zeka tabanlı yazılımlarla etkili çözümler sağladıklarını belirtti.

Küresel rekabette işletmelere avantaj kazandıran dijitalleşme adımları, üretimde kalite standartlarının yükseltilmesi, verimliliğin artırılması ve maliyetlerin kontrol altında tutulmasına imkan sağlıyor. İşletmeler için ihtiyaç duyulan makine otomasyonları, görüntü işleme ve yapay zeka tabanlı kalite kontrol, iş güvenliği ve insan kaynaklarına hitap eden yazılımlar, akıllı stok takibi ve tedarik programlarıyla hizmet veren Adana merkezli Mongery Soft, Doğu Akdeniz bölgesinde bir çok sektörde faaliyet gösteren firmaya etkili çözümler sunuyor.

Görüntü işleme ve yapay zeka tabanlı programlarla kalite kontrol verimliliği artırıyor

Mongery Soft Genel Müdürü Cem Akgüngör, görüntü işleme ve yapay zekâ tabanlı programlar ve donanımlar kullanarak işletmelerin ürün kalite kontrol prosesini makineleştirmeyi ve var olan sistemleri daha verimli hale getirmeyi hedefleyen çalışmalar yürüttüklerini

belirtip, firmaların nitelikli işgücü ihtiyacını karşılamak üzere personel yetiştirirken üretim kayıplarını minimize ettiklerini, enerji verimi düşük makine ve yardımcı ekipman kullanımı konusunda ortaya çıkan yükleri hafiflettiklerini söyledi. Görüntü işleme uygulamasının görüntülerden anlamlı veriler elde edilmesini sağlayan bir yöntem olduğunu kaydeden Mekatronik Mühendisi Cem Akgüngör, "Elde edilen tekil görüntülerden veya canlı kamera yayınında nesne, renk, yüz tanıma ve bunların takibi görüntü işleme işlemiyle sağlanabiliyor. Örneğin, bir alan içerisindeki kişilerin baret takıyor mu, baretin rengi nedir, ne zaman alana giriş yapmıştır, alanda ne kadar süre geçirmiştir gibi sorulara cevap veren bir program görüntü işleme tabanlı bir yazılımla yanıtlanabiliyor." diye konuştu.

Görüntü işlemeye ek olarak makine öğrenmesi prosesinin de yazılımlarda önemli bir yer tuttuğunu ifade eden Cem Akgüngör, "Makine öğrenmesi yazılımımız, tek düze ve sürekli işler makine

öğrenmesiyle sistemi otomasyonel hale getirilebiliyor. Söz gelimi bir üründeki tekrar eden sorunları programın öğrenmesini sağlayarak insan dikkatinden kaçabilecek kusurları ürün banttan inmeden tespit edilebiliyoruz. Makine öğrenmesi ve görüntü işleme, sadece üretim bandı ve güvenlik kameralarında değil web ortamında da oldukça yararlı uygulamalara imkân veriyor. Hangi ürünün hangi aylarda daha çok satıldığını, bunların tedarik sürelerini ve fiyatlarını takip ederek kullanıcıya avantajlı durumlar yaratan stok takip programları da yazabilmekteyiz." dedi.

'Eskiyen makinelerin enerji verimliliğini artırıyoruz'

Teknolojik olarak eskiyen makinelerin revizyonu ve enerji verimliliği konularında çözümler sunduklarını anlatan Cem Akgüngör şunları söyledi: "Makineleri 7/24 takip edebilmek için izlenebilirlik sistemleri kuruyoruz. İzlenebilir bilgilere örnek olarak havuzdaki sıvı seviyesi, çıkan ürün miktarı, makine hızı, duruş ve çalışma süreleri ile enerji takibi gibi parametreler kayıt altına alınarak izlenebilirlik elde edilebiliyor. İzlenebilirlik sistemleri, üretimde yaşanan duruşların ve enerji sarfiyatının operatörden bağımsız olarak anlık ve geçmişe yönelik üretim bilgilerini kaydederek problemin kök nedenini tespit etmeye yardımcı olabiliyor. Bu tip sistemlerin uygulanabilmesi için yeni nesil makinelere ihtiyaç duyulmuyor. Her türlü makine için izlenebilirlik sistemini kurabiliyoruz."

TASARIM DÜNYASI DESİGN WEEK TÜRKİYE'DE BULUŞTU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Ticaret Bakanlığı koordinasyonuyla tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla düzenlenen Design Week Türkiye 2021 (Türkiye Tasarım Haftası) endüstriyel tasarım, moda tasarımı, tasarımda çevre ve sürdürülebilirlik, mücevherde tasarım, gastronomi, oyun ve resim gibi farklı alanlarda dünyaca ünlü tasarımcıları gençlerle buluşturdu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelekselleştirdiği Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği olan Design Week Türkiye 2021'de tasarımın dokunduğu her alan gençlerle buluştu. Haliç Kongre Merkezi'nde 17-18 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen Design Week Türkiye 2021, endüstriyel tasarım, moda tasarımı, tasarımda çevre ve sürdürülebilirlik, mücevherde tasarım, gastronomi, oyun ve resim gibi farklı alanlar başta olmak üzere 12 panel, 3'ü yabancı keynote, 61'i yurt içinden olmak üzere 64 farklı konuşmacı, onlarca sergi, atölye ve 9. Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödülleri Töreni'ne ev sahipliği yaptı. Design Week Türkiye 2021, toplam 85 bin 715 ziyaretçi ile bugüne kadarki en yüksek katılımcı sayısına ulaştı.

Design Week Türkiye 2021'in keynote konuşmaları arasında World Design Organization (WDO) Başkanı Srini Srinivasan, WDO Yönetim Kurulu Üyesi Thomas Garvey, Mimar ve Tasarımcı Alessandro Colombo, dünyaca ünlü Türk tasarımcılar Hakan Akkaya, Aslı Filinta ve tasarım camiasının



Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Güllü, Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödül Töreni'nde dereceye giren firmaların temsilcilerine ödülleri sundu.

pek çok duayeni yer aldı. 'Ar-Ge ve Teknolojide Endüstriyel Tasarım' panelinde katma değerli ihracata ilgili önemli konular işlendi. 'Tasarımda Çevre ve Sürdürülebilirlik' panelinde iklim kriziyle mücadele eden dünyada farkındalığı artıracak insanın doğayla uyumunda tasarımın etkisi gibi konular ele alındı. 'Markalaşmada Tasarımın İzleri' ve 'Stratejik Tasarımın Kurumsal Dünyadaki Yeri' panellerinde tasarımın sadece ürünlerde değil, kurumsallık ve markalaşma anlamında da çok önemli olduğu vurgusu yapıldı. Türkiye Tasarım Haftasında şehir planlamasına ve mimarlığa da özel bir yer ayrıldı. 'Kentlerde Mimari Tasarımın İzleri' panelinde tasarımın, kullanılan ürünlerin yanı sıra yaşam alanlarında da belirleyici olduğu vurgulandı. 'Türkiye'den Dünyaya Moda Tasarımı' panelinde modada tasarımın nabızı tutuldu. 'Tasarımın Dünyadaki Gücü ve Etkileri' panelinde ise geniş bir perspektiften tasarım ele alındı. Hizmet ihracatına ve 'Made in Türkiye' markasına son dönemlerde ciddi katkılar yapan oyun sektörü de bu sene Türkiye Tasarım Haftasında derinlemesine işlendi. 'Oyun Kurucular' panelinde sanal dünyanın ticarileşebilmesi için en önemli gerçek olan tasarım konusu ele alındı.

'Tasarımla ortaya çıkan marka kimliği güveni simgeliyor'

Design Week Türkiye 2021 etkinliklerinin açılış töreninde konuşan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye'nin kendi ihracat devriminin eşliğinde bulunduğunu, birkaç yıl önce söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine artık çok yakın olduğunu söyledi. Küresel rekabette önemi her geçen gün daha da artan tasarımın firmaların kendilerini rakiplerinden farklılaştırması ve bu sayede fiyat yerine marka üzerinden rekabet edebilmelerine olanak sağladığını ifade eden Bakan Muş, "Bugün artık tasarım deyince sadece görsel bir estetikten bahsetmiyoruz. Tasarım kavramı, artık müşteri ihtiyaçlarının

**TÜRKİYE,
KÜRESEL
TASARIM
ENDEKSİNDE
GENEL SKOR
BAZINDA
1917 PUANLA
7. SIRAYA
YÜKSELDİ,
ALMANYA,
GÜNEY KORE,
RUSYA,
SİNGAPUR
GİBİ ÜLKELERİ
GERİDE
BIRAKTI.**



tespitiyle başlayıp, planlama, prototip oluşturma ve üretim ölçeğini büyütmeye giden sürecin merkezine yerleşmiştir. Firmalar, tasarım sayesinde müşterilerin aklında bir marka kimliği oluşturmaktadır. Söz konusu marka kimliği sadece firmanın ürünleri için değil, Türk malı imgesi için de büyük öneme sahiptir. Aslında marka olgusu, güveni simgelemektedir. Yani markamız, tüketicide oluşturduğumuz güvenidir. Sizlerin ortaya koyduğu her özgün ve başarılı tasarım 'Made in Türkiye' ifadesine ve Türk malına olan güvene bir bütün olarak değer katmaktadır." dedi.

'Türkiye olarak, kendi ihracat devrimimizin eşliğindeyiz'

Markaların milli servet olduğunu vurgulayan Bakan Muş, bunun için Türk markalarına sahip çıkacaklarını, koruyacaklarını ve destekleyeceklerini belirtti. Bakan Muş, Türkiye'nin 2021 yılında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat değerlerine ulaştığını, bu rekorları kalıcı hale getirmek, sürdürülebilir ihracat artışını sağlamak ve ihracatı katbekat artırmak için odaklarına marka olgusunu almak durumunda olduklarını, bunun yolunun da tasarımdan geçtiğini aktardı.

Ihracatın ürün kalitesini ve ihraç ürünlerin birim kıymetini artırmak için çalışmaya devam ettiklerini vurgulayan Bakan Muş, şunları söyledi: "Bugünün uluslararası piyasasında rekabetçi olmak için artık sadece kaliteli ürün üretmek yeterli olmamaktadır. Doğru tasarımla müşteri taleplerine odaklanmak, piyasanın hızına ayak uydurabilmek ve estetik ürün üretebilmek, artık rekabetin vazgeçilmez unsurları haline gelmiştir. Türkiye olarak, kendi ihracat devrimimizin eşliğindeyiz. Birkaç yıl önce söz konusu bile olmayan ihracat değerlerine artık çok yakınız. İhracatta ufkun ötesini konuştuğumuz dönemlerdeyiz. Ancak biliyoruz ki, bu ihracat devriminin gerçekleşmesi ve kalıcı olarak sürdürülebilmesi için nicelik ve fiyattan ziyade, tasarım ve markalaşmaya odaklanmak zorundayız. Bu nedenle, ülkemizdeki tasarım ekosisteminin bir bütün olarak gelişmesi büyük önem arz etmektedir."

Türkiye'de sürekli gelişen tasarım ve inovasyon kültürünün Türk mal ve hizmet ihracatçıların küresel pazarlardaki rekabetçiliğini beslediğini ve onları oyunun kurallarını belirleyen güçlü aktörler haline getirdiğini ifade eden Bakan Muş, "Ticaret Bakanlığı



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) geleneksel Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda dereceye giren tasarımlar da (üstte) Design Week Türkiye etkinlikleri kapsamında sergilendi.

olarak, Türk tasarımlarının dünyada daha etkin pazarlanabilmesini sağlamak adına tasarımcı şirketleri ve tasarım ofislerini destekliyoruz. Hâlihazırda 14 tasarımcı şirketimiz ile 2 tasarım ofisimiz, yurt dışına yönelik gerçekleştirdikleri faaliyetlere ilişkin desteklerden faydalanmaktadır." diye konuştu.

'Tasarımın gücü, katma değer birim fiyatını 2 dolara çıkaracak'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında tasarımlarıyla markalaşan ülkelerin küresel rekabette bir adım öne çıktığını belirtti. Türkiye'nin küresel tasarım endeksi sıralamalarında genel skor bazında 1917 puanla, Almanya, Güney Kore, Rusya, Singapur gibi ülkeleri geride bırakarak 7'nci sıraya yükseldiğini vurgulayan Başkan Gülle, "Bu oldukça değerli bir başarıdır. Bu, tasarım rüzgârını arkamıza aldığımızın net bir göstergesidir. Hedefimiz, önümüzdeki dönemde bu başarıyı daha güçlü ürünlerle, daha güçlü markalarla daha da ileriye taşımaktır. İnşallah, bu başarıların yansımalarını ilerleyen dönemlerde katma değerli ihracatımızda da göreceğiz" dedi.

BAKAN MUŞ: ULUSLARARASI EĞİTİM ALAN TASARIMCI SAYIMIZ 228'E ULAŞTI, 738 FİRMAMIZ TASARIM VE ÜRÜN GELİŞTİRME DESTEKLERİNDEN FAYDALANIYOR.

'Tasarım, katma değere dönüşecek'

"Artık tasarlayan, hayal eden, bu hayalleri üreten ve dünyanın dört bir köşesine ihraç eden bir Türkiye var" diyen TİM Başkanı Gülle, Design Week Türkiye ile bu değerli tasarım ekosistemine katkı sunmayı, ülke sathında bu kültürü daha da geliştirmeyi hedeflediklerini vurguladı. Var olanla yetinmeyen, daha da fazlasına cesaret eden tüm tasarımcıların arkasında olduklarına dikkat çeken Gülle, şunları söyledi: "Çünkü genç tasarımcılarımızla katma değer yaratıp, onlarla kalkınacağımıza yürekten inanıyoruz. Son dönemde yükselen ihracat rakamlarımızla birlikte net bir şekilde görüyoruz ki; 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' hedefimize belki de hiç olmadığı kadar yakınız. Bunun için sürdürülebilir ihracatı ve katma değeri nasıl yaratacağımızı doğru şekilde tespit etmemiz gerekiyor. Günümüzde, sürdürülebilir ihracat artışının yolu katma değerli üretimden geçiyor. Katma değerli üretimin yolu ise Ar-Ge, inovasyon, marka ve tasarımdan... Bugün, bu dört önemli unsurdan tasarımı ele alıyoruz. TİM olarak inanıyoruz ki; Türkiye ihracatla, ihracat tasarımıyla yükselecektir."

Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödülleri sahiplerini buldu

Program, açılış konuşmalarının ardından Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödül Töreni ile devam etti. Türkiye'de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirerek iyi tasarlanmış ürünlerin topluma ve endüstriye sağladığı faydaları görünür kılmak amacıyla verilen Design Türkiye Endüstriyel Tasarım Ödüllerinde 8 firma 'Üstün Tasarım', 37 firma ise 'İyi Tasarım' ödülünün sahibi oldu.

Türkiye'nin en genç ve en inovatif ekosistemi İnovaTİM ailesi, İstanbul, Ankara, İzmir, Gaziantep, Isparta ve Erzurum başta olmak üzere 20 farklı şehirden bine yakın öğrenci ile Design Week Türkiye



85 bini aşkın ziyaretçiyle rekor kıran 9. Türkiye Tasarım Haftası'nda endüstriyel tasarımlar büyük ilgi gördü.

2021'de yer aldı. İnovaTİM proje takımlarından İTÜ ROV Su Altı Robotu, İTÜ APİS Model Uydu ve OD-TÜ Formula Racing Formula Aracı Simülasyonu ve Parçaları ile üniversite öğrencileri projelerini tanıttı. Ayrıca İnovaTİM'in ilk Ar-Ge projesi olan ve İTÜ USTTL koordinasyonunda yürütülen Nano, Mikro Küp Uydularda Çok Fonksiyonlu Güneş Paneli Projesi ve başarılı İnovaTİM öğrencisi Batuhan Esirger'in Kozalak Projesi etkinlikte yerini aldı.

Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik ailesi TİM-TEB Girişim Evi girişimcilerinin tasarım odaklı ürünleri de Türkiye Tasarım Haftasında boy gösterdi. Yüksek numune maliyetleri, enerji sarfiyatı, çevre kirliliği ve uzun numune süreçleri gibi sorunları baz alarak başta tekstil olmak üzere, tüm sektörlerle yönelik dijital çözümler üreten Prosoft VR, teknolojik çözümlerini iki gün boyunca sergi alanlarında tanıttı.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin tasarım bölümlerini bir araya getiren Design Week Türkiye University Zone'da bu yıl 17 üniversite, tasarım dünyası, üreticiler ve ziyaretçilerle bir araya geldi.



AOSB'DEN 35 FİRMA OSBÜK-OSB YILDIZI

Türk sanayisinin güneydeki üssü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) faaliyet gösteren 35 sanayi kuruluşu, Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından 5 ana performans ve 5 yan performans kategorilerine göre yapılan OSBÜK-OSB Yıldızları Araştırması'nda listeye girmeyi başardı. Bossa 7, Abdioğulları Plastik 4 ve Güney Çelik 4 klasmanda derece yaparak dikkat çekti.

Türkiye'deki organize sanayi bölgelerinin çatı kuruluşu olan Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından 5 ana performans ve 5 yan performans kategorilerine göre yapılan OSBÜK-OSB Yıldızları Araştırması'nda Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nden (AOSB) 35 firma, listede yer alma başarısı gösterdi.

Araştırmada; OSB'lerde faaliyet gösteren sanayi kuruluşları ihracat, iç ticaret, istihdam, yatırım, Ar-Ge gibi alanlarda performansları yönünden değerlendirilerek, ilk 500 firma belirlendi. Gönüllülük usulü katılım ve beyan esasına göre yapılan araştırmada, bilgi isabeti ve analiz kalitesini arttırmak için çapraz kontrol sistemi uygulandı.

AOSB'den 5 firma 'En fazla ihracat yapan ilk 100 firma', 7 firma 'En Fazla Yurtiçi Ciro Yapan İlk 100 Firma', 3 firma 'En Fazla Kar Yapan (Vergi Öncesi) Yapan İlk 100 Firma', 6 firma 'En Fazla İstihdam Yapan İlk 100 Firma', 4 firma 'En Fazla Kadın İstihdam Yapan İlk 100 Firma', 5 yan performans sıralamalarında ise 2 firma 'En Çok Ar-Ge Harcaması Yapan İlk 50 Firma', 2 firma 'En Fazla Yatırım Yapan İlk 50 Firma', 1 firma 'En Fazla Patent Sahibi İlk 50 Firma', 3 firma 'En Fazla Marka Tescil Sahibi İlk 50 Firma' ve 2 firma da 'En Fazla Dijitalleşmeye Harcama Yapan İlk 50 Firma' arasında yer aldı.

'AOSB yine gurur tablosu ile sahneye çıktı'

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve OSBÜK Başkan Yardımcısı Bekir Sütcü, OSBÜK-OSB Yıldızları Araştırması'nda Adana olarak 35 firma ile temsil edilmekten büyük mutluluk duyduklarını belirtip, ülke ekonomisine üretim kabiliyetiyle güç katan, istihdam kapasitesiyle Adana'nın işgücü ihtiyacını önemli ölçüde sırtlayan tüm firmalarını ve bu konuda emek veren tüm çalışanlarını tebrik etti. Başkan Sütcü, "Pandeminin yarattığı ekonomik dalgalanmalara rağmen üretime ve istihdama durmaksızın devam ederek ülke ekonomisine ivme kazandıran AOSB yine gurur tablosu ile sahneye çıktı. Her şeye rağmen üreten, istihdam yaratan ve ihracatla ülke ekonomisine değer katan firmalarımızı, sanayicilerimizi kutluyor, başarılarının devamını diliyorum." dedi.



Karma bir yapıya sahip olan AOSB'de metal, plastik, tekstil, gıda, kimya, kağıt, petrol, makine, ağaç, elektrik ve eczacılık sektörlerinden firmalar faaliyet gösteriyor.

OSBÜK-OSB Yıldızları listesine giren Adana firmaları

AOSB'de 478 firmanın faaliyet gösterdiğini, toplam 37 bin 300 kişiye istihdam sağlandığını ve yüzde 100 doluluk oranına ulaşıldığını kaydeden Başkan Sütcü, şunları söyledi: "Bölgemiz firmalarından Filpa Ambalaj, Omnia Nişasta, Kastamonu Entegre, Güney Çelik Hasır ve Bossa, en fazla ihracat yapan ilk 100 firma arasında yer aldı. Abdioğulları Plastik, Atlas Denim, Bossa, Omnia Nişasta, Güney Çelik, Kastamonu Entegre ve Netafım firmalarımızı en fazla yurtiçi ciro yapan ilk 100 firma listesine girdi. Bossa, Eksoy Kimya ve Atlas Denim, en fazla kar yapan (vergi öncesi) ilk 100 firma arasında yer aldı. Abdioğulları, Bossa, Atlas Denim, Güney Çelik, Kimteks ve Zahit Alüminyum, en fazla istihdam yapan 100 firma listesine girdi. Abdioğulları Plastik, Kimteks, Pidik Plastik ve Bossa en fazla kadın istihdam eden ilk 100 firma içinde yer aldı. CTN Makina ve Eksoy Kimya, en çok Ar-Ge harcaması yapan ilk 50 firma, Bossa ve Güney Çelik, en fazla yatırım yapan ilk 50 firma, Zahit Alüminyum en fazla patent sahibi ilk 50 firma, Abdioğulları Plastik, Canada Green Gate Kozmetik ve Bossa, en fazla marka tescil sahibi ilk 50 firma, Adanus Plastik ve Eksoy kimya en fazla dijitalleşmeye harcama yapan ilk 50 firma arasında yer aldı."



AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve OSBÜK Başkan Yardımcısı Bekir Sütcü

MERSİN METROSU'NUN TEMELİ ATILDI

Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin vizyon projeleri arasında bulunan Mersin Metro'sunun (Hafif Raylı Sistem) temeli kentin düşman işgalinden kurtuluşunun 100'üncü yıl dönümünde atıldı.

Cumhuriyet Meydanı'nda CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu ve İYİ Parti Genel Başkanı Meral Akşener'in katılımıyla gerçekleştirilen temel atma töreninde konuşan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin'in düşman işgalinden kurtuluşunun 100'üncü yıldönümü olan 3 Ocak'ta raylı sistemler dönemini başlattıklarını belirtip, 3,5 yılda tamamlanacak Mersin Metro Projesi'nin toplam uzunluğunun 35 kilometreyi bulacağını söyledi. Anadolu'nun kadim kentlerinden Mersin'in günümüzde tarımsal üretim gücü, limanı, lojistik altyapısı, turizmi ve sanayisi ile Türkiye'nin kalkınmasına büyük destek verdiğini kaydeden Başkan Seçer, Mersinlilerin bağımsızlık gününde bir medeniyet projesinin temelini atmaktan büyük onur ve gurur duyduklarını belirtti.

'Mersin'den sonra sırada Tarsus ve Silifke var'

Mersin Metro'sunun merkez ilçeleri demir raylarla birbirine bağlayacağını, bu önemli projenin tamamlanmasının ardından Tarsus ve Silifke'ye de benzer ulaşım hizmetleri sunacaklarını kaydeden Başkan Seçer, "Bugün 3 Ocak 2022. Tarihi bir gün. Mersin'de



raylı sistemler döneminin başladığı bir gün. Toplam uzunluğu 35 kilometre olacak raylı sistemin 13,4 kilometrelik ilk etabı, eski Mezitli Belediyesi önünden başlayacak, eski otogarda bitecek. İkinci etap, Yenişehir Fuar Alanı'nda başlayacak 34. Cadde boyunca devam edecek. Oradan Üniversite Hastanesi'ne, üniversiteye ve GMK Bulvarı'na ring yapacak şekilde 11 kilometrelik tramvay hattı ile ilerleyecek. 10,5 kilometrelik üçüncü etap, eski otogardan başlayıp, birinci etabın doğu noktasının son istasyonundan Şehir Hastanesi ve yeni otogara gidecek. İnşaat döneminde 4 bin kişi çalışacak. 11 istasyonun 7'sinde toplamda bin 400 araçlık otopark, sosyal alanlar, kültür alanları ve alışveriş merkezleri bulunacak. Raylı sistemler dönemi Mersin'e hayırlı olsun." dedi.

Kayseri'den başkente kesintisiz elektrikli tren hattı

Ankara-Kayseri Konvansiyonel Demir Yolu Hattı'nda Nenek-Şefaatli Arası Hat Kesimi ile Tüpraş İltisak Hattı Elektrifikasyon Hattı törenle işletmeye açıldı. Söz konusu projeye Ankara-Kayseri arasındaki 352 kilometrelik kesintisiz elektrikli konvansiyonel hat bütünlüğü tesis edildi. Böylece batıdan gelen trenlerin Boğazköprü üçgeni üzerinden güneye ulaşması sağlandı.

Açılış töreninde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, kabulü yapılan elektrikli hatla toplam elektrikli hat uzunluğunun 5 bin 931 kilometreye ulaştığını belirtip, bu projeye bir yılda akaryakıttan 95 milyon lira, emisyonlardan 11 milyon lira tasarruf sağlanacağını ve 35 bin ton karbon salımını önleyeceklerini söyledi.

Hükümetlerimiz döneminde demir yollarına 222 milyar liralık yatırım yaptık

Bakan Karaismailoğlu, yatırımlardaki demir yolu payını yüzde 48'e yükselttiklerinin altını çizerek, "2023 yılında bunu yüzde 63'e çıkarmayı hedefliyoruz. Demir yollarında 2021 yılı yük taşıma hedefimiz 36,5 milyon ton olduğunu özellikle hatırlatmak istiyorum. Hükümetlerimiz döneminde ulaştırma ve haberleşme yatırımları içinde 222 milyar liralık bütçe'yi demir yollarına harcadık." dedi.

Ankara-Sivas YHT Hattı'nın altyapı yatırım çalışmalarında yüzde 95 fiziki ilerleme sağlandığını dile getiren Karaismailoğlu, "Yerköy-Kayseri Hızlı Tren Hattı'mızla 1,5 milyon Kayserili vatandaşımızı da hızlı tren hattına dâhil ediyoruz. Yük ve yolcu taşımacılığının yapılacağı 200 km/saat hıza uygun, çift hatlı, elektrikli ve sinyalli hızlı tren hattının planlamasını tamamladık." diye konuştu.



HEM GIDA HEM SANAYİDE FIRSATLAR ÜLKESİ ENDONEZYAYA

Türkiye'nin Uzak Ülke Stratejisi kapsamında ihracat menzilini 8 bin kilometreye çıkartmaya yönelik belirlediği 15 hedef ülke arasında yer alan Endonezya, buğday unu, zeytinyağı, zeytin, domates salçası, kuru ve sert kabuklu meyveler, tütün, yaş meyve ve sebze gibi tarım ürünlerinin yanı sıra sanayi ürünleri içerisinde demir çelik ürünleri, değirmen makineleri, gıda işleme, paketlenme makine ve ekipmanları, tekstil makineleri, ağaç işleme makineleri, inşaat malzemeleri, mermer ve halıda potansiyel barındırıyor.

Güneydoğu Asya ile Avustralya anakaraları arasında 17 bini aşkın adadan oluşan Endonezya, 272 milyonluk nüfusu, 1,1 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ile dünyanın 16'ncı ekonomisi olarak gösteriliyor. Kuzeyde Malezya, doğuda Papua Yeni Gine ile komşu olan, batısında ve güneyinde Hint Okyanusu bulunan Endonezya, takımda ülkesi konumuyla pek çok önemli ticaret ve stratejik su yollarını kontrol ediyor. Dünyanın en kalabalık dördüncü ülkesi unvanına sahip olan Endonezya'da nüfusun büyük bölümü Java, Sumatra, Bali, Kalimantan, Sulawesi ve Papua adalarında yaşıyor. 1 milyon 904 bin kilometrekare yüzölçümüne sahip Endonezya'da toprak varlığının yarısını ormanlık alanlar oluştururken önemli bir bölümü

dağlık ve volkanik alan olarak tanımlanıyor. Kömür, kalay, bakır, nikel, boksit, altın, gümüş, demir cevheri, mermer ve granit kaynakları açısından zengin rezervlere sahip olan Endonezya, dünya nikel üretiminin yüzde 20'sini, alüminyum üretiminin yüzde 10'unu gerçekleştiriyor. 2 milyar varil kanıtlanmış ham petrol rezerviyle 89 ülke arasında 33'üncü sırada bulunan Endonezya'da günlük 899 bin varil ham petrol çıkarılıyor.

142 milyarlık ithalat pazarına Çin, Singapur ve Japonya hakim

2020 verilerine göre toplam dış ticaret hacmi 305 milyar dolar düzeyinde oluşan Endonezya, yaklaşık 142 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiriyor. Endonezya'nın ithala-

tında başlıca ürünleri 16 milyar dolar değer ile mineral yakıtlar ve yağlar, 14 milyar dolar değer ile elektrikli makine ve cihazlar, 13 milyar dolar değer ile makineler, mekanik cihazlar ve aletler oluşturuyor. Endonezya'nın ithalat deseninde diğer önemli ürün grupları demir çelik, plastikler ve mamulleri, hububat, motorlu kara taşıtları, gıda sanayi kalıntıları ve hayvan yemleri, organik kimyasallar şeklinde sıralanıyor. Endonezya pazarında en etkin tedarikçilerin başında 39,6 milyar dolar değer ile Çin birinci sırada bulunuyor. Bu ülkeyi 12,3 milyar dolar değer ile Singapur, 10,6 milyar dolar değer ile Japonya takip ediyor.

Türkiye, Endonezya pazarında 2021 yılının 11 ayında yüzde 20,4 artış yakaladı

Türkiye ile Endonezya arasındaki dış ticaret 2020 yılı verilerine göre 274 milyon doları ihracat olmak üzere 1,4 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. 2021 yılının Ocak-Kasım dönemindeki ihracat ise 240,8 milyon dolar düzeyinde oluştu. Bir önceki yılın aynı dönemine göre Endonezya pazarında yüzde 20,4 oranında artış yakalayan Türkiye, en fazla kimya, madencilik ve tütün sektörlerinde etkili oldu. Kimyevi maddeler ihracatı yüzde 9,8 artışla 44,6 milyon dolar, madencilik ürünleri yüzde 683 artışla 40,1 milyon dolar, tütün ve tütün mamulleri yüzde 71 artışla 33,8 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Türkiye'nin son 5 yıllık dönemde makine ve mekanik parçalar, inorganik kimyasallar,





Endonezya'nın genç ve kalabalık nüfusu, zengin doğal kaynakları, disiplinli mali politikaları, düşük kamu borcu, küresel finansal krize dirençli bankacılık sistemiyle 2030 yılına kadar dünyanın beşinci büyük ekonomisi olacağı öngörülmüyor.



tütün ve tütün mamulleri ve halı ihracatında atılım yaptığı Endonezya pazarında buğday unu, zeytinyağı, zeytin, domates salçası, kuru ve sert kabuklu meyveler, tütün, yaş meyve ve sebze gibi tarım ürünlerinin yanı sıra sanayi ürünleri içerisinde demir çelik, değirmen, gıda işleme, paketleme makine ve ekipmanları, tekstil makineleri, ağaç işleme makineleri, inşaat malzemeleri, mermer, halı ve savunma sanayi ürünleri için yüksek potansiyel bulunuyor.

İhracat potansiyeli bulunan tarım ürünlerinde taze ve kurutulmuş üzüm 277 milyon dolarlık, şekerler 261,9 milyon dolarlık, değirmencilik ürünleri, malt ve nişasta 236,3 milyon dolarlık hacmiyle öne çıkıyor. Bu ürünleri 150 milyon dolarlık hacimle narenciye, 112,8 milyon dolarlık hacimle bakliyat ve 92,6 milyon dolarlık hacimle bisküvi takip ediyor. Potansiyel sanayi ürünlerinin başında ise 1,8 milyar dolarlık hacmiyle karayolları taşıtları için aksam ve parçaları geliyor. Bunu 869 milyon dolar değer ile iş ve maden makinelerinin aksam ve parçaları ile 848 milyon dolar değer ile elektrikli makineler ve kablolar izliyor.

Nüfusunun büyük çoğunluğu Müslüman olan pazarda helal belgelendirmesi önemli

Nüfusunun yüzde 84'ü Müslüman olan Endonezya'da 'Helal Belgelendirmesi' helal kavramının ilişkilendirildiği tüm ürünlerin ticareti açısından kritik önem taşıyor. Helal sertifikası Endonezya'da yapılan başvuru üzerinden düzenleniyor. Türkiye'de alınan helal belgelerinin Endonezya pazarında geçerliliği bulunmuyor. Satışa sunulmaya hazır nihai ürünlerin belgelendirilmesi, firmanın



"Helal Belgelendirme Hizmetleri Elektronik Sistemi" üzerinden yaptığı başvurunun incelenmesi sonucu uygun görülmesi halinde LPPOM MUI tarafından gerçekleştiriliyor.

Pazarda tutunmak için dağıtım ağı bulunan firmalarla iş birliği gerekiyor

Toplam 17 bin 507 adadan oluşan Endonezya'da dağıtım ağı bulunan firmalarla iş birliği yapabilmek büyük önem taşıyor. Nüfusun yüzde 65'ine sahip olan Java Adası, ülke ekonomisinin yüzde 60-65'ini oluşturduğundan bu bölge, pazarlama ve dağıtım alanında ilk odaklanılacak pazar olarak gösteriliyor. Endonezya online pazarlama ve satış hızla büyüdüğü ve alışveriş kültürünün hızla bu alana kaydırdığı bir ülke olarak değerlendiriliyor. Bu nedenle online satış imkanı bulunan ürünlerde, ülkede bu alanda faaliyet gösteren online alışveriş siteleri ile iş birliği yapılması da kilit önem taşıyor. Geniş dağıtım kanalları ve zincir mağazaları bulunan süpermarketlerle iş birliği yapmak en verimli yolların başında gösteriliyor.

AKİB, tekstil, kimya, hububat ve bakliyatta etkin

Endonezya'ya yönelik ihracatında tekstil, kimya, hububat ve bakliyat sektörlerinde etkin olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), pandeminin damga vurduğu 2020 yılında bu pazarda yaşadığı kayıpları 2021 yılında hızlıca telafi etti. 2020 yılında Endonezya'ya 9,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 2021 yılında 115,4 artışla 19,8 milyon dolar değere ulaştı.

2016-2021 yılları arasında Endonezya pazarında toplam 123,5 milyon dolar döviz geliri elde eden AKİB, 36 milyon dolar ile 20 milyon dolar arasında değişen değerler arasında dalgalı bir performans sergiledi. AKİB, bu süreçte en yüksek performansı 25 milyon dolar değer ile tekstil elyafında yakaladı. 22,6 milyon dolar değer ile tekstil kumaşlar ikinci, 12,9 milyon dolar değer ile şeker ve şeker ürünleri üçüncü, 12,6 milyon dolar değer ile mineral yağlar dördüncü, 11 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar beşinci sırada yer aldı.



TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN DEVLERİ ADANA'DA BULUŞUYOR

Küresel ticarete yeniden yapılanma ve öne çıkan yakından tedarik eğilimindeki fırsatları değerlendirerek 2021 yılında 30,4 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan hazır giyim ve tekstil sektörlerinin dev firmaları bu yıl 2-5 Şubat tarihleri arasında 2'ncisi gerçekleştirilecek Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda buluşacak. TÜYAP'ın organizasyonunda Adana Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda kadın, erkek ve çocuk hazır giyim markalarının yanı sıra tekstil sektöründe kullanılan ham madde ürünleri, kumaşlar, yan sanayi ve aksesuarlar sergilenecek.

Hazır giyim ve tekstil sektörlerindeki son yeniliklerin ve trendlerin yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluşacağı Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı'nda başta Almanya, Irak, Filistin, Lübnan, Hollanda, Ürdün, Umman olmak üzere 30 ülkeden ticari alım heyeti gelecek. B2B görüşmelerin yapılacağı fuarda katılımcılar talep ettikleri firmalar ile özel olarak görüşme alanlarında iş bağlantıları sağlayacak. Tekstil ve hazır giyim ticaretinin kalbinin atacağı Fuar, 2-3-4 Şubat 2022 tarihlerinde 10:00 ila 18:00 saatleri arasında, 5 Şubat 2022 ise 10:00 ila 17:00 saatleri arasında ziyaretçilerine kapılarını açacak.

'PAMUKTA ALTIN YIL YAŞANDI'

Ulusal Pamuk Konseyi Yönetim Kurulu Başkanı Bertan Balçık, pamuğun 2021 sezonunda altın yılını yaşadığını söyledi.

'2021 Pamuk Sezonunun Genel Değerlendirmesi ve Gelecek Sezon Beklentileri' konulu toplantıda konuşan Bertan Balçık, 2020'de pamuk alanlarının son 30 yılın en düşük seviyesinde olmasına rağmen pamuk bilançosundaki iyileşmelerin gelecek için ümit verdiğini belirtti. Balçık, 2021'de pamuk ekim alanlarının yüzde 36 artarak 480 bin hektara çıktığının, rekoltenin



yüzde 34'lük artışla 2 milyon 376 bin tona yükseldiğinin tahmin edildiğini ifade etti.

Balçık, "Bir önceki yılın dekar başına 495 kilogram kütlü verim değeri korundu. Dekar başına pamuk üretim maliyetleri yüzde 38 artarak 3 bin 241 lira oldu. Buna karşılık sezon ortalaması ürün satış fiyatları önceki yıla oranla yüzde 97 artarak kilogram kütlü başına 10,65 lira değerine yükseldi. Böylece pamuk üretiminde kilogram kütlü başına 4 lira 10 kuruş gibi uzun yıllardır görülmeyen, bir önceki yılın 5 katından büyük bir brüt marj değeri oluştu. Bu sezonun uzun zamandır görülmedik ölçüde kazançlı bir bilançoyla kapanmış olması, gelecek sezon pamuk ekim alanlarının tekrar 500 bin hektar seviyesinin üzerine çıkacağına güçlü bir işareti sayılmalıdır. Beyaz altın olarak bilinen pamuk, altın yılını yaşadı." diye konuştu.

Ulusal Pamuk Konseyi Genel Sekreteri Hakkı Ünal Evcim ise pamuktaki kazancın gelecek yıla yansımalarının önemli olduğunu belirterek, ekimi teşvik edecek olan desteğin miktar ve içeriğinin pamuk ekim ayları olan nisan mayıs aylarından önce açıklanması gerektiğini ifade etti.

Rüzgârda 1500 megavat kurulu güç devreye girecek

Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği Başkanı Ebru Arıcı, son iki yılda devreye alınan rüzgar enerjisi kurulu gücünün 3 bin megavat civarında olduğunu, inşa halindeki 1500 megavat kapasiteli rüzgar kurulu gücünün de 2022 yılında devreye alınacağını bildirdi. Türkiye'nin rüzgar ekosisteminin hızlı bir gelişim gösterdiğini, rüzgar enerjisi sektöründe ihracatın 6 kıtada 45 ülkeye ulaştığını kaydeden Ebru Arıcı, 2020'den bu yana devreye alınan rüzgar enerjisi kurulu gücünün 2 bin 988 megavat olduğunu ve bunun 1747 megavatının 2021 yılında devreye alındığını belirtti.



11 proje için ön lisans alındığını ve izin işlemlerinin sürdüğünü dile getiren Arıcı, "Rüzgar enerjisi sektörü Türkiye'de salgın döneminde kesinlikle duraksamadı. Hem yatırımcılarımızın iştahı arttı, hem de güçlü rüzgar ekosistemimiz sorunların üstesinden gelmeyi başardı. İnşa halinde bulunan 1500 megavat kapasiteli rüzgar kurulu gücünü 2022'de devreye almış olacağız." dedi.

6 YENİ MUZ ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ



Mersin'in Erdemli İlçesi'nde Türk tarımının gelişimine 77 yıldır bilimsel destek sağlayan Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nde 2006 yılından bu yana yürütülen muz ıslah çalışmaları sonuç vermeye başladı. Muz üretiminin artırılabilmesi ve yüksek verimli çeşitlerin geliştirilmesine yönelik 'Türkiye'de Muz Seleksiyonu ve Karakterizasyonu Projesi' kapsamında Grand Nain ve Alata Azmanı adıyla geliştirdiği 2 yeni muz çeşidini tescil ettirerek ülke tarımına kazandıran Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü, şimdi de 2'si açıkta, 4'ü örtü altında yetiştirmeye elverişli toplam 6 muz çeşidi geliştirdi. Elde edilen yeni türlerden özellikle bodur muzun Akdeniz illerinde yaygın olan domates veya biber seralarında da ekiminin yapılabilmesi, ayrıca sık dikime olanak sağlaması ve tarak sayısı nedeniyle çiftçiye yaklaşık yüzde 30 oranında daha fazla kazanç sağlama imkânı sunacağı kaydedildi.

Vali Su, tescilli muzun hasadını yaptı, yeni çeşitleri değerlendirdi

Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'ndeki seralarda kalite ve verimi yüksek Alata Azmanı cinsi muzun hasadını gerçekleştiren Mersin Valisi Ali İhsan Su, tescile sunulan 6 yeni muz çeşidinin verim, kalite ve kazanç anlamında üreticilere büyük katkı sağlayacağını söyledi. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nün özellikle mandarin, kayısı, nar ve muz ıslahında ticari değeri yüksek çeşitleri ortaya çıkardığını vurgulayan Vali Su, "Yeni dönemde de yine değişik muzlarımızdan selekte edilen 6 çeşit muz adayının tescili yönünde çalışmalar devam ediyor. Bunlar arasında soğuğa dayanıklı türler, bodur olan türler var. Sanayide kullanılabilir, hem cips üretiminde kızzartmalık olarak, hem yemeklik olarak kullanılabilir türler var. Kısa sürede bunların tescilini alıp çiftçilerimizin hizmetine sunmuş olacağız." diye konuştu.

2021 YILINDA SEBZE VE MEYVE ÜRETİMİ ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu'nun 2021 yılına ilişkin bitkisel üretim istatistikleri açıklandı. Bu yılda sebzelerde yüzde 1,8, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde yüzde 5,4 artış sağlanırken tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 13,4'lük üretim miktarı azaldı. Söz konusu dönemde buğday üretimi yüzde 13,9 düşerek yaklaşık 17,7 milyon tona, arpa üretimi yüzde 30,7 azalarak yaklaşık 5,8 milyon tona, çavdar üretimi yüzde 32,4 düşerek 200 bin tona, yulaf üretimi yüzde 12,2 gerileyerek 276 bin tona gerilerken, dane mısır üretimi yüzde 3,8 artarak yaklaşık 6,8 milyon tona ulaştı.

Baklagillerin önemli ürünlerinden nohut üretimi yüzde 24,6 düşerek 475 bin ton, kırmızı mercimek yüzde 30,6 gerileyerek 228 bin ton, yumru bitkilerden patates ise yüzde 1,9 azalarak 5,1 milyon ton olurken, kuru fasulye yüzde 9,1 yükselerek 305 bin ton



olarak gerçekleşti. Yağlı tohumlardan soya üretimi yüzde 17,2 artarak 182 bin ton, ayçiçeği üretimi yüzde 16,8 yükselerek yaklaşık 2,4 milyon ton oldu. Şeker pancarı üretimi ise yüzde 20,7 azalarak yaklaşık 18,3 milyon ton olarak hesaplandı.

Sebze ürünleri alt gruplarından yumru ve kök sebzelerin üretimi yüzde 6,9, meyvesi için yetiştirilen sebzelerin üretimi yüzde 0,9 arttı. Kuru soğanda yüzde 9,6, kuru sarımsakta ise yüzde 3,5, biberde (salçalık, kapyra) yüzde 11,9, hıyarda yüzde 0,2, beyaz lahanada yüzde 0,6 artış olurken, domateste

yüzde 0,8 ve ıspanakta yüzde 5,7 düşüş görüldü. Meyveler içinde önemli ürünlerin üretimi geçen yıla göre kayısıda yüzde 4, üzümde yüzde 12,8, kirazda yüzde 4,8 azaldı, elmada yüzde 4,5, çilekte yüzde 22,4, zeytinde yüzde 32,1 arttı. Turunçgil meyvelerinden mandalina yüzde 14,7, portakal yüzde 30,6, limon yüzde 30,4, sert kabuklu meyvelerden fındık yüzde 2,9 yükselirken, Antep fıstığı yüzde 59,7 geriledi. Muz üretimi yüzde 21,3 artarken, incir üretimi ise değişim göstermeyerek 320 bin ton olarak gerçekleşti.

ÇATALBAŞ 2022'DE 100 MW'LIK GES TAAHHÜDÜ HEDEFLİYOR

2022'nin ilk aylarında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tesislerine taşınmaya hazırlanan Çatalbaş Elektrik, yeni yılda güneş enerjisi santrallerinin kurulumunda 100 MW'lık taahhüt hedefi koydu. Güneş enerjisi santrallerinde uzmanlaşan Çatalbaş Elektrik, hibrit sistemler ve depolanabilir enerji kulvarında da Ar-Ge çalışmalarına ağırlık verdi.



Yenilenebilir enerji sistemleri, elektronik yapı teknolojileri, kuvvetli akım çözümleri, otomasyon hizmetleri ve elektronik haberleşme sistemleri üzerine faaliyet gösteren Çatalbaş Elektrik Enerji Limited Şirketi, güneş enerjisi santralleri (GES) kurulumunda 2021 yılında toplam 50 MW'lık projenin çözüm ortağı olurken 2022 yılında 100 MW'lık taahhüt hedefi koydu. Yeni yılın ilk aylarında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) yeni tesislerine taşınacak olan Çatalbaş Elektrik, mühendis ve yönetici kadrosunu da

güçlendirerek sektörel müşteri ihtiyaçlarında beklentilerin ötesine odaklandı.

Adana merkezli Çatalbaş Elektrik'i 2013 yılında enerji sektörüne kazandıran Elektrik Elektronik Mühendisi Mehmet Çatalbaş, geride kalan 8 yılda çözüm ortağı oldukları firma, kurum ve kuruluşlara değer kazandıran ciddi referans projelerine imza attıklarını, limanlardan marinalara, fabrikalardan üniversitelere, stadyumlardan havalimanlarına kadar geniş bir yelpazede üstlendikleri taahhütlerde enerji verimliliğini en üst seviyelere çıkaran işleri başarıyla tamamladıklarını belirtti.

Çatalbaş Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çatalbaş, elektrik taahhüdünün olduğu her alanda Adana, Mersin, Hatay, Gaziantep ve Osmaniye illerinin bulunduğunu, Konya Ereğli, Niğde, Aksaray, Çorum, Balıkesir ve İzmir illerinde de çok sayıda projede çözüm ortağı olarak hizmet verdiklerini söyledi. Uluslararası Mersin Limanı'nın 2018'den beri fiber network altyapı ve üstyapı bakım işlerini yürüttüklerini kaydeden Mehmet Çatalbaş, 2022-2023 yılları için de bu kuruluş ile sözleşme yenilediklerinin altını çizdi.

'Güneş enerjisi sistemlerinde uzmanlaştık'

Yenilenebilir enerji sistemleri arasında son yıllarda öne çıkan güneş enerjisi santrallerinin kurulumunda uzmanlaştıklarını belirten Mehmet Çatalbaş, "2021 yılında yaklaşık 50 MW'lık kurulu güce sahip güneş enerjisi santrallerinin kurulumunu gerçekleştirdik. 2022 yılında ise 100 MW'lık taahhüt hedefliyoruz. Yeni yıl için şimdiden 30-35 MW'lık anlaşma yapmış durumdayız. Belirlediğimiz hedeflerimize ulaşmak için tüm planlamalarımızı olgunlaştırdık." dedi.

Yeni yılda mart ayından itibaren Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 5 bin metrekareyi bulan alanda hizmet vermeyi sürdüreceklerini kaydeden Mehmet Çatalbaş, fiziki imkânları iyileştirirken en büyük yatırımı insan kaynaklarına yaptıklarını, mühendis ve yönetici kadrosunu da şimdiden güçlendirdiklerini söyledi. Çatalbaş Elektrik'i rakiplerinden pozitif ayrıştıran en büyük özelliğini "Biz organizatör değil, taahhüt firmasıyız" sözleriyle açıklayan Mehmet Çatalbaş, üstlendikleri projeleri sahada kendi kadrolarıyla uygulamaya özen gösterdiklerini, bakım hizmetleri sözleşmesi imzaladıkları firmalara da iki yıl süreyle sistem garantisi verdiklerini dile getirdi.

'Depolanabilir enerji alanında Ar-Ge projeleri yürütüyoruz'

Depolanabilir enerji alanında büyük bir gelişim yaşandığını, uzun ömürlü akü, pil ve batarya teknolojilerinin hayatın her alanına girdiğini belirten Mehmet Çatalbaş, şirket olarak bu kulvarda pano ve yardımcı ekipmanların tasarımına yönelik Ar-Ge projesi yürüttüklerini, yenilenebilir enerji de hibrit sistemler üzerine çalışmalar yaptıklarını ifade etti. Karbon emisyonlarını düşürmeye yönelik eğilimlerde hızlı şarj kapasitelerine sahip elektrikli araçların yaygınlaştığını, yakın gelecekte şarj istasyonlarının karayollarının yanı sıra yerleşim merkezlerindeki birçok noktada yer alacağını ifade eden Mehmet Çatalbaş, yurt genelinde şarj istasyonlarının kurulumuna yönelik talepleri karşılamak için şimdiden hazırlık yaptıklarını anlattı.

'Çatıların bir metrekaresinin bile boş kalmaması gerekiyor'

Çatalbaş Elektrik olarak 8 yıllık süreçte 100 MW'ın üzerinde kurulum gerçekleştirdiklerini, bu imalatın yüzde 95'inin ça-



Çatalbaş Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çatalbaş, şirketini rakiplerinden pozitif ayrıştıran en büyük özelliğini "Biz organizatör değil, taahhüt firmasıyız" sözleriyle açıkladı.

tı uygulamaları olduğunu aktaran Mehmet Çatalbaş, kendi tesislerinde de 1,74 MW'lık güneş enerjisi santraline sahip olduklarını, yeni yılda taşınacakları yerde de çatıya yerleştirdikleri 650 KW'lık güneş panelleri sayesinde enerji ihtiyaçlarını güneşten karşılayacaklarını vurguladı.

Mehmet Çatalbaş, "Çatıların bir metrekaresinin bile boş kalmaması gerektiğini düşünüyoruz. Bu konuda farkındalığı artıracak, teşvik edecek mekanizmaların geliştirilmesinin enerji verimliliğini artıracığına, ithalata dayalı kömür ve doğal gaz tüketimini düşürerek dışa bağımlılığı azaltacağına inanıyoruz. Güneş enerjisi sistemlerinin amortisman hesabıyla değil, yatırım maliyeti olarak görülmesinin doğru olacağı kanaatindeyiz. Çatıda kurulan ve ortalama 25 yıl kullanım ömrü olan 1 MW'lık güneş enerjisi santrali, 1,4 milyon kWh elektrik üretiyor ve yatırım maliyetini 5 yılda amorti ediyor. Sonraki yıllarda işletmeler elektrik faturası ödemiyor. Sanayicilerimiz işletmelerini kurarken satın aldıkları makineleri ve ekipmanları yatırım maliyeti olarak görürken güneş enerjisi santrallerini ayrı olarak değerlendirmemeli, yenilenebilir enerjiyi gelir kaynağından ziyade stratejik yatırım olarak görmelidir." diye konuştu.

'Ülkemizi güneş tarlalarıyla donatmalıyız'

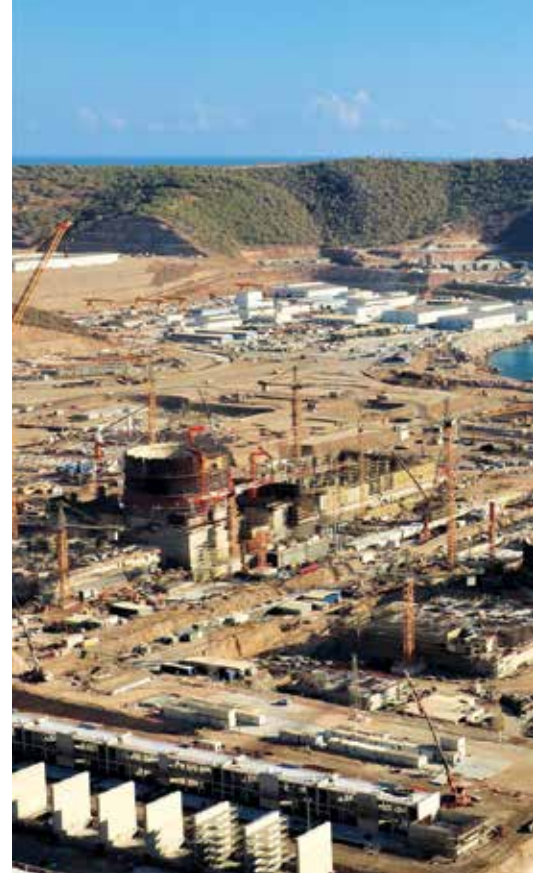
Türkiye'de yıllık güneş enerjisi potansiyelinin 380 milyar kilovatsaat (kWh)

düzeyinde bulunduğunu, ortalama yıllık güneşlenme süresinin 2 bin 623 saat olduğunu kaydeden Mehmet Çatalbaş, şunları söyledi: "Türkiye'nin bir güneş ülkesi olduğunu çok iyi idrak etmemiz ve adımlarımızı buna göre atmamız gerekiyor. Güneydoğu Anadolu'da yıl boyunca 2.993 saat, Akdeniz'de 2.956 saat Doğu Anadolu'da 2.664 saat, İç Anadolu'da 2.628 saat, Ege'de 2.738 saat, Marmara'da 2.409 saat, Karadeniz'de 1.971 saat yıllık güneşlenme süresi var. Yenilenebilir enerji kaynaklarından daha fazla yararlanma adına güneş tarlalarına ihtiyacımız olduğunu, bu alanda yatırımların teşvik edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Fabrikaların çatılarına kurulacak güneş enerjisi santralleri için sanayicilerin hibeler veya düşük maliyetli kredilerle desteklenmesinin büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz. Çatıları, fabrika üzerinde bir fabrika olarak görüp buna göre desteklemeler sağlanırsa sektörümüzün büyük gelişim göstereceğine eminiz."

Türkiye genelinde sektörün gelişimini de değerlendiren Mehmet Çatalbaş, organize sanayi bölgelerinde altyapı yetersizliği nedeniyle enerji verimliliğinde sorunlar yaşandığını, veri tabanlı kontrol ve izleme yapısı olan SCADA sistemlerinin eksikliğinden dolayı elektrikteki kayıp oranlarının düşürülemediğini, sanayicilerin verimliliği artıracak yatırımları tercih etmesinin hem kendileri hem de ülke yararına olacağını sözlerine ekledi.

AKKUYU'DA YERELLEŞTİRME POTANSİYELİ 5,9 MİLYAR DOLAR

Akkuyu Nükleer A.Ş. Üretim ve İnşaat Organizasyon Direktörü Denis Sezemin, toplam maliyeti 20 milyar dolar olan projenin yüzde 40'ının yerli imalatçılardan sağlanacağını belirterek, "Akkuyu NGS projesinde toplam yerelleştirme potansiyeli 5,9 milyar dolardır. Mevcut tahminlere göre de yaklaşık 2,2 milyar dolar tutarındaki siparişler şimdiden sözleşmeye bağlandı." dedi.



Türkiye'nin ilk nükleer santrali olan ve Mersin'in Gülnar ilçesi Büyükelceli Mahallesi'nde yapımı devam eden Akkuyu NGS projesinin yürütücüsü Akkuyu Nükleer A.Ş., potansiyel tedarikçilere yönelik seminer düzenledi. Mersin, Adana, Antalya, İstanbul ve Ankara'daki ticaret ve sanayi odalarının desteğiyle Mersin'de gerçekleştirilen seminere Mersin, Adana, Ankara, İstanbul, İzmir ve Gaziantep başta olmak üzere Türkiye'nin birçok bölgesinden 150'den fazla sanayi kuruluşu ve kurumundan 230'a yakın temsilci katıldı. Toplam maliyeti 20 milyar dolar olan ve 23 hektar alanda yürütülen projeye ilgili bilgi veren Akkuyu Nükleer A.Ş. Üretim ve İnşaat Organizasyon Direktörü Denis Sezemin, Akkuyu NGS'de toplam yerelleştirme potansiyelinin 5,9 milyar

dolar olduğunu belirip, yaklaşık 2,2 milyar dolar tutarındaki siparişlerin sözleşmeye bağlandığını açıkladı.

İş çevrelerinden büyük ilgi gördü

Dört oturumda gerçekleştirilen seminerin açılışına Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Nükleer Enerji ve Uluslararası Projeler Genel Müdürlüğü Nükleer Altyapı Geliştirme Dairesi Başkanı Salih Sarı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Temsilcisi Yalçın Darıcı, Akkuyu Nükleer A.Ş. Üretim ve İnşaat Organizasyon Direktörü Denis Sezemin, Akkuyu Nükleer A.Ş., Yerelleştirme Lideri Azat Odeko ve Mersin Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi Bölüm Başkanı ve Enerji Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Gökhan Arslan ve çok sayıda iş insanı katıldı.

Seminerde Rosatom'un satın alma sistemi ve nükleer santral tedarikçilerinin gereksinimleri, nükleer endüstride satın alma prosedürlerinin yürütülmesi, önümüzdeki iki yılı kapsayan satın alma prosedürleri, satın alma uygulamaları, ihaleye katılmadan

◀ Denis Sezemin, projede yer alan dördüncü güç ünitesinin inşaatı için lisans sürecinin tamamlandığını belirtti.



Akkuyu Nükleer Güç Santrali inşaat sahasında 400 Türk ve Rus şirketi toplam 13 bin kişi ile çalışma yürütüyor.

şimdiden sözleşmeye bağlandı. Sözleşmeler imzalanma aşamasında.” diye konuştu.

‘Projenin yüzde 40’ının yerli imalatçılardan sağlanması gerekiyor’

Sezemin, Hükümetlerarası Anlaşmaya göre, projenin tamamının yüzde 40’ının yerli imalatçılardan sağlanması gerektiğini kaydetti. Bunların inşaat malzemeleri, hizmetler gibi güvenlik sınıfı olmayan alanlar olduğunu belirten Sezemin, şu anda metal konstrüksiyon üreticileri, hidroizolasyon malzemeleri üreticileri ve diğer tedarikçilerle aktif bir şekilde çalıştıklarını ifade etti. Sezemin, betonlama çalışmalarının da sadece Türkiye’den tedarik edilen malzemelerle gerçekleştirildiğini dile getirdi.

Proje 400 Türk ve Rus şirket yer alıyor

Projede yaklaşık 400 Türk ve Rus şirketinin yer aldığına dikkati çeken Sezemin, şunları kaydetti: “Bugün itibarıyla Akkuyu NGS sahası, bölgenin en büyük işverenidir. Sahada her gün yaklaşık 13 bin kişi çalışmaktadır. 4 güç ünitesinin tamamının işletme aşamasında santralde yaklaşık 4 bin kişi çalışacaktır. Akkuyu NGS projesinin uygulanması, Mersin’de altyapının ve yerel üretimin gelişmesine de büyük katkı sunmaktadır. Proje, konut inşaatının büyümesine katkıda bulunacak, hizmet sektörünün gelişimini teşvik edecek ve bölgede yeni okulların, kültür kurumlarının, sağlık merkezlerinin ve spor tesislerinin ortaya çıkması için koşullar yaratacaktır.”

‘Yılda 17 milyon ton karbondioksit gazının emisyonu önenecek’

Nükleer enerjinin küresel iklim değişikliğini önleme katkısına da değinen Sezemin, “Şu anda Rusya’da yaklaşık 40 güç ünitesi işletilmektedir ve yılda 100 milyon ton karbondioksitin emisyonunu önlemektedir. Şu anda inşa ettiğimiz Akkuyu NGS’imiz de yılda 17 milyon ton karbondioksit gazının emisyonunu önleyecektir. Bu da küresel ısınmaya karşı çok büyük bir katkıdır. Türkiye, nükleer santral sayesinde sadece karbondioksitin emisyonunu önlemekle kalmıyor, istikrarlı bir şekilde enerji üretimine ulaşmış oluyor.” şeklinde konuştu.

sık karşılaşılan hatalar ve elektronik ticaret platformlarına kaydolma kuralları ele alındı. Akkuyu NGS’nin ana yüklenicisi Titan2 IC İctaş İnşaat A.Ş. temsilcileri, B2B formatında gerçekleştirilen toplantıda Akkuyu NGS projesinin satın alma prosedürlerine ilişkin gereksinimler hakkında potansiyel tedarikçilerin sorularını yanıtladı.

‘2023 yılında ilk üniteyi devreye almayı hedefliyoruz’

Akkuyu Nükleer A.Ş. Üretim ve İnşaat Organizasyon Direktörü Denis Sezemin, Türkiye Cumhuriyeti’nin kuruluşunun 100’üncü yıldönümü dolayısıyla Akkuyu NGS’nin 1’inci ünitesini devreye alma işlemini 2025 yılından 2023’e çektiklerini belirtti. Denis Sezemin, “2023 yılının Türkiye için ne kadar önemli bir tarih olduğunun bilincindeyiz. O yüzden bu görevi gururla üstlendik ve 2023 yılında sahamıza nükleer yakıtı tedarik etmeye hazırız.” diye konuştu.

Akkuyu NGS’de üretilen elektriğin, Türkiye enerji sistemindeki altı trafo merkezine iletileceğini belirten Sezemin, toplam uzunluğu 1000 kilometreyi aşan

yüksek gerilim enerji hatlarının inşaatının devam ettiğini, Akkuyu NGS-Mersin hatındaki enerji nakil hattının direklerinin kurulduğunu söyledi.

Santralin yaşam döngüsünde Türkiye ekonomisine katkısı 50 milyar dolar

Santral projesinin toplam maliyetinin yaklaşık 20 milyar dolar olduğu bilgisini veren Sezemin, “Projenin, nükleer güç santralının tüm yaşam döngüsü boyunca Türkiye’de gayrisafi yurt içi hasılaya tahmini katkısı yaklaşık 50 milyar dolar olacak. Akkuyu Nükleer A.Ş., Rosatom ile projenin Türkiye’deki potansiyel tedarikçileri olan şirketlerin temsilcileri için düzenli olarak seminerler düzenliyor. 500’den fazla Türk firmasının temsilcileri şimdiden potansiyel proje tedarikçileri için seminerlere katıldı.” ifadelerini kullandı.

Projede yerleştirme seviyesini artırmak için de yoğun çaba gösterildiğini vurgulayan Sezemin, “Akkuyu NGS projesinde toplam yerleştirme potansiyeli 5,9 milyar dolardır. Mevcut tahminlere göre de yaklaşık 2,2 milyar dolar tutarındaki siparişler

AKİB, EĞİTİM MARATONUNDA TEMPO YÜKSELTİ

Çağa uygun dış ticaret anlayışıyla yürüttüğü hizmetler kapsamında 2021 yılında 46 eğitim faaliyeti gerçekleştirerek 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya erişim sağlayan AKİB, aynı dönemde kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması, yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline sahip işletmelerin güçlendirilmesi, biokütle ve atıktan katma değeri yüksek kimyasal ve sentetik yakıtların üretimi alanlarında etkin projelere imza attı.

Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman başta olmak üzere Türkiye genelinde 21 bine yakın üyesiyle 8 ana sektörde yapılan üretimi uluslararası piyasada değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2021 yılı eğitim faaliyetleri kapsamında, çağa ve dış ticaret anlayışına uygun seminerler, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na yönelik farkındalığın artırılması, bölgedeki kurum ve kuruluşlarla çeşitli ortaklıklar geliştirilerek ihracatın artırılması, değişen mevzuatın haftalık bülten olarak hazırlanıp paylaşılması hedeflerini başarıyla gerçekleştirdi.

İhracata yeni başlayan işletmelerden kurumsal firmalara, öğrencilerden yeni mezun olup dış ticarete faaliyet göstermek isteyen girişimcilere kadar birçok kesime yönelik 46 ayrı eğitim faaliyeti gerçekleştiren AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi, 6 bin 800'ü aşkın katılımcıya erişim sağladı. AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi'nin serri eğitimleri, 'Mart ve Ekim Dönemi A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitimi, Dijital Dönüşüm Atölyeleri ve Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri, İhracatta Ödeme Şekilleri, İhracatta Teslim Şekilleri, Gümrük, Avrupa Yeşil Mutabakatı, Dış Ticaret İstihbarat, Eximbank, Devlet Destekleri, E-Ticaret, Office Programları, Uzaktan Çalışma, Pazara Giriş ile İnsan Kaynakları ve Verimlilik Eğitimleri' başlıklarından oluştu. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na ilişkin güncel haberleri takip ederek Aylık Yeşil Yakalı Bülten başlığıyla bu alandaki gelişmeleri düzenli olarak üyelerle paylaşan AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi, sürdürülebilir ve çevre dostu üretim konusunda farkındalık eğitimleri verdi.

İnovatif, yenilikçi ve çevre dostu üretimi teşvik eden projeler uygulandı

AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi, 2021 yılında kurumsal inovasyon sistemlerinin



tasarlanması, yenilikçi, yüksek katma değerli üretim yapan ve ihracat potansiyeline sahip işletmelerin güçlendirilmesi, biokütle ve atıktan katma değeri yüksek kimyasal ve sentetik yakıtların üretimi alanlarında projeler için iş birliği protokolüne imza atıldı. TİM İnosuit Projesi kapsamında yürütülen İnovasyon Odaklı Mentorluk Programında ihracatçı firmalara inovasyon yönetimi yetkinliğinin sürdürülebilir şekilde artırılması, inovasyon yönetimi alt yapısının oluşturulması, güçlendirilmesi, her bir kurumun kendi hedeflerine, yapısına ve ihtiyaçlarına uygun kurumsal inovasyon sistemlerinin tasarlanması ve hayata geçirilmesi amaçlandı.

2015 yılından beri devam eden TİM-TEB Girişim Evi Projesi kapsamında AKİB'in sorumluluk bölgesinde yer alan illerde, yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline sahip girişimci işletmeleri güçlendirmeye yönelik faaliyetler sürdürüldü. AKİB'e üye firmalar ile İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) arasında

döngüsel ekonomi çerçevesinde geri dönüşüm, biokütle ve atıktan katma değeri yüksek kimyasal ve sentetik yakıtların üretimi konularında Ar-Ge proje ortaklıklarının kurulmasına dair iş birliğine gidildi. Bu çerçevede İTÜ ile protokol imzalanarak, gerekli alt yapı hazırlıklarına ilişkin planlama safhasına geçildi.

2022'de Karbon ve Su Ayak İzi Hesaplaması Projesi hayata geçirilecek

2022 yılında da geçen yılki konuları geliştirerek 60 eğitim faaliyeti planlayan AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının yakın dönemde uygulamaya konulacak olmasını dikkate alarak Karbon ve Su Ayak İzi Hesaplaması Projesi'ni hayata geçirecek. Bu projede eğiticinin eğitimi, AKİB personelinin eğitilmesi, kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve üye firmalara yönelik farkındalık ve bilinçlendirme çalışmaları gerçekleştirilecek.



KOCABEY MAKİNA

Zanaatımız Kalite, Sanatımız Makine.



KOCABEY MAKİNA,

Cumali KOCABEY ve Taner ÇAM tarafından 1994 yılında Adana Merkez Sarıçam İlçesi Suluca beldesinde kurulmuştur. Kuruluşundan bugüne kadar "EN KALİTELİ ÜRÜN" Prensibiyle çalışmaktadır.

The company was founded in 1994 by Cumali KOCABEY and Taner CAM in the centre of Saricam country of Adana city. From its establishment until today, it works with the principle of "BEST QUALITY PRODUCT".

FAALİYET ALANLARIMIZ;

- TEL MAKİNALARI
- ENERJİ SEKTÖRÜ
- PETROL RAFİNELERİ
- DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ
- MADENCİLİK ENDÜSTRİSİ
- DEMİRYOLU VE ULAŞIM SEKTÖRÜ

AREAS OF ACTIVITY;

- WIRE MESH MACHINE
- ENERGY SECTOR
- PETROLEUM REFINERIES
- IRON STEEL INDUSTRY
- MINING INDUSTRY
- RAILROADS AND TRANSPORTATION

www.kocabeymakina.com.tr



Adres/Address: D400 Ceyhan Yolu Üzeri, Suluca Beldesi Girişi, SARIÇAM / ADANA / TURKEY

Tel/Phone: +90 322 394 30 10- 394 30 70

Faks/Fax: +90 322 394 32 79

E-posta/E-mail: info@kocabeymakina.com.tr

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

